



浙大EMBA
SCHOOL OF MANAGEMENT, ZHEJIANG UNIVERSITY

求是道

培／养／中／国／经／济／建／设／与／发／展／的／领／袖／人／物

QIUDAO

14

2012 第1期



坚韧 智慧 力量

2011浙江大学EMBA校友年会

什么是浙商的使命与责任

环保健康 浙商在行动

封面人物：天能集团董事长 张天任



浙江大学EMBA俱乐部
EMBA CLUB ZHEJIANG UNIVERSITY

管理學院 新 圈 子 新 生 活

杭州和诚之宝



Sheer
Driving Pleasure

www.hczb.bmw.com.cn



尊享BMW之悦

和诚宝马，全国最大宝马4S店

位于市中心绍兴路，正对繁华都市，背靠秀丽运河



2600余平方米VIP休息区

咖啡吧、书吧、苹果电脑上网体验区、3D立体影院、按摩椅、室内进口模拟高尔夫球场，一应俱全。

贵宾热线：8528 8888 抢修热线：8519 9999 地址：杭州市下城区绍兴路381号



浙大EMBA
SCHOOL OF MANAGEMENT, ZHEJIANG UNIVERSITY

主管 浙江大学管理学院

主办 浙江大学EMBA教育中心

顾问 吴晓波 / 应飏 / 陈凌 / 张钢 / 阮俊华 / 何冬梅 / 魏江
李小东 / 孙建平

编委会

姚博明 / 匡跃芳 / 杨海狄 / 叶天云 / 毛绍融 / 王水福
李建华 / 洪航勇 / 朱范予 / 邹建军 / 毛磊 / 林道峰
张旭光 / 陈志群 / 吴梦根 / 陈晓雷 / 钱兆良 / 钱朝阳
李锦荣 / 张彪 / 张静 / 王竞天 / 龚旭君 / 傅为民 / 杨林山
石连忠 / 潘丛辉 / 吕青 / 周丹承 / 倪席平 / 王一鸣
葛继宏 / 孟繁明 / 汪沧海 / 邱剑侠 / 杨长甫 / 董利华
周成建 / 唐坚 / 屠红燕 / 崔巍 / 薛敏 / 邓泽全 / 金俭
施予 / 胡雪芳 / 罗晓伟

总编 卫龙宝

执行主编 黄月圆 / 严颜

编辑

徐伟青 / 王薇 / 陈琳 / 李清琪 / 阮倩倩 / 陆丽婷 / 韦薇
陈洁瑾 / 刘晓晓 / 江璐 / 唐晓莉 / 应茜楠 / 干海丽 / 来丽
何钊 / 郑剑峰 / 高晨 / 黄隽

浙江大学EMBA教育中心

电话 0571-88273882 88276292

地址 杭州市天目山路148号浙江大学西溪区教学主楼1楼

邮编 310028

网址 www.zjuemba.org

E-mail embaad@zju.edu.cn

杭州橙果品牌整合&设计公司

地址 杭州小河路458号西岸国际艺术园11幢C座

邮编 310011

电话 0571-88105152

网址 www.yesvi.com

E-mail 84543151@qq.com



Contents | 目录

004 **浙大EMBA 培养引领中国未来发展的健康力量**

012 **年会专题**

坚韧 智慧 力量

——2011浙江大学EMBA校友年会

038 **名家论道**

潘建成：经济增速回落 调控不会松

什么是浙商的使命与责任

姚先国：形势迷离考验浙商智慧 沧海横流方显英雄本色

余潇枫：变革理念，推动企业成长

干春晖：“1+1>2”并不是真正成功的并购

张大亮：用户创新集思广益的艺术

058 **海外访学**

尽享知识与文化盛宴

——浙大EMBA2011美加访学团顺利归国

066 **移动课堂**

高成长 大物流 巧融资

——浙大EMBA2011春季班成都移动课堂

070 **同学风采**

张天任：吹响中国蓄电池产业转型升级“集结号”

毛 磊：成功要耐得住寂寞，守得住坚持

李笠民：几秒钟感动你

姚博明：访欧洲谈投资 评金融论商业

刘志荣：茶乡走出的现代茶农

088 **俱乐部**

环保健康 浙商在行动

——2011浙大EMBA百人绿色骑行成功举行

喀纳斯一个恍若仙女落花的地方

遥远的漠河 ——“找北”之旅

102 **中心资讯**



浙江大学EMBA 培养引领中国未来发展的健康力量

“国有成钧，在浙之滨”。浙江大学高级管理人员工商管理硕士学位（EMBA）教育是经国家教育部和国务院学位委员会批准的国内首批EMBA教育项目之一，是中国内地首家通过AMBA国际认证的高级管理人才培养项目。同时，浙江大学EMBA教育中心也是浙江省惟一EMBA办学机构，致力于培养中国经济建设与发展的领军人物。

自2002年成立以来，以培养具有“国际视野、创新能力、创业精神、社会责任”的高级管理人才为使命，浙江大学EMBA立足于中国经济最具活力、民营经济最为发达的长三角地区，充分发挥管理学科优势，学习国际一流商学院的经验，结合中国本土管理实践的需要，立足于我国市场经济改革与建设的最前沿，建立了一支高水平的世界级师资队伍，培育了一个活跃在市场经济各领域的高级管理精英群体。浙江大学EMBA培养的学生遍及大陆各地以及港澳台地区，特殊的环境与氛围、特别的师资与学友群体，使他们成为驰骋于市场经济的领军人物，成为真正意义上的商界翘楚。在浙江大学EMBA这个一流平台上，学界、政界、商界充分互动、交流，这种互动产生的现实力量和潜在能量无可估量！





中西合璧的杰出师资团队

浙大有着深厚的文化积淀，“求是”校训一直引导着浙大人。而作为商学院，浙江大学管理学院一直把培养具有国际视野、创新能力、创业精神与社会责任的未来领导者作为奋斗的使命。

创业与创新既是管理学院的特色，也是浙江的特色。学院拥有国务院学位办批准、目前全国唯一的创业管理博士点、全国创新领域唯一的工程院院士和“创新管理与持续竞争力研究国家哲学社会科学创新基地”。牵手国内的领袖企业，形成校、企、政府紧密结合的管理教育、研究与应用平台，参与国家战略，服务企业也是我们区别其他商学院的最大特点之一。

浙江大学EMBA的课程设置参照了AMBA国际权威管理教育质量认证体系的标准，采取分阶段层次推进的模块化教学模式，配置“课程模块套餐”，使学生增强领导艺术，提升战略思维，强化运作管理，开拓国际视野，提高综合素养。

并在此基础上根据浙大EMBA的生源特点，以及区域经济、民营经济、全球经济发展的特点，采取专题讲座、高级工商管理案例分析、移动课堂、海外访学等个性化选修课程方式，让学生拓宽经营视野，以达到活学活用、创新商业问题解决的目的。





突显创新创业精神的课程设置

浙江大学EMBA的教授团队在浙江大学现有精英师资基础上，整合了国内清华大学、北京大学、对外经济贸易大学、复旦大学等学校的知名教授，同时还聘请了哈佛大学、斯坦福大学、耶鲁大学、西北大学、麻省理工大学、剑桥大学、牛津大学、欧洲工商管理学院（INSEAD）、新加坡国立大学、香港理工大学、世界银行、国际货币基金组织等境内外顶尖商学院及机构的优秀师资。他们深谙西方前沿管理理念与国际管理实践，扎根中国，服务中国，长期致力于中国商业课题的研究，大都拥有世界一流学府的博士学位，有着丰富的教学经验，并有在大型企业集团或政府担任顾问的宝贵经历。



独树一帜的精英校友圈子

校友网络是衡量世界级商学院的重要标准之一。

哈佛商学院的一位教授说，哈佛为同学们提供了两大工具：一是在学校学到的对全局的综合分析判断能力；二是哈佛强大的、遍布全球的校友网络在各国、各行业都能为他们提供宝贵的商业信息和支持。

根植于中国企业家精神最活跃地区之一——浙江省，铸就了浙江大学EMBA独具特色的生源结构。浙江大学EMBA项目自创办之初，就充分意识到浙商创新与创业精神的强大影响力、浙商商业模式的宝贵价值，以及国内民营经济的领导形象，逐步形成了基于浙商精神与创业模式的、国际的、开放的办学特色与教学内容。

浙大EMBA学生来自民营及私人控股企业高达70%左右，70%以上学生担任最高决策层职务（董事长、总裁、总经理等），企业资产多数为10亿人民币以上。

继血缘的家族企业和地缘的老乡创业之后，“同学经济”正发展成一种新型的商业模式，成为“资本”和“智本”搭配而成的新组合。找到了EMBA同学，就是找到了信任。

浙江大学管理学院经过32年的发展和积累已成为我国拥有规模最大校友网络的商学院之一，目前共拥有6万多名校友，并以每年千余名的速度继续增长。

自1998年新浙江大学成立以后，原四校校友都成为了新浙江大学的校友。2000年1月，浙江大学校友总会正式成立。到目前为止，美国纽约、旧金山、芝加哥、休斯顿、洛杉矶、华盛顿、加拿大、澳大利亚、罗马尼亚、比利时、芬兰、日本、新加坡、印尼和国内各省市、浙江省内各地市以及香港、澳门、台湾等地均成立了浙江大学校友会或校友会筹备组，校友会组织遍布世界各主要地区。



拓展企业家国际视野的优秀平台

对商学院来说，最大的挑战是如何培养出全球性的企业领导者。因为在全球化背景下，在不确定的经济时代，企业家们面临的是来自全球各地的商业挑战。

浙江大学管理学院积极与美国、加拿大、英国、法国、瑞典、澳大利亚、日本、新加坡等国家以及香港、台湾地区著名高校与研究机构开展学术合作并建立战略伙伴关系，共建了多个国际合作研究平台，如“浙江大学—剑桥大学全球化制造与创新管理联合研究中心”、“中国瑞典管理研究中心”等。先后与法国里昂商学院和美国百森商学院联合成立了“全球创业管理硕士项目”。与法国巴黎HEC商学院合作创立了“ZJU—HEC IEMBA双学位项目”。

浙大EMBA海外访学模块就是到全球名校和国际名企访学交流。通过近距离接触世界一流大学和企业，学习从不同视野看世界，融会东西方管理思想，获得商业经营的新灵感。至今，浙大EMBA学生已先后到哈佛大学、耶鲁大学、斯坦福大学、西北大学、麻省理工大学、UBC大学、剑桥大学、牛津大学、华盛顿大学、伊利诺大学、百森商学院、哥伦比亚大学等世界一流大学商学院学习，聆听国际知名专家教授授课。并到微软、爱立信、高通、惠普、联邦储备银行、通用、宝马、奔驰、美洲豹、毕马威等欧美知名企业参观，与当地的知名企业家展开面对面的交流。



民营经济传奇的见证者与推动者

浙商，无论是在国内还是在国外都是一个响当当的“名字”，这个群体是当今中国最具活力也是最会赚钱的群体，他们传奇一般的经历，深不可测的财富积累以及在市场经济浪潮中始终引领经济发展方向的能力无时无刻不吸引着各界的关注。



浙江大学管理学院植根于民营经济最发达的浙江省，对“浙商”群体的成长与发展既是见证者也是推动者。浙江大学EMBA聚集了上千名浙商，他们敢想敢做，极富创造力和想象力，善于学习、注重抱团。改革开放30年以来，在企业的经营探索和“走出去”方面，浙江民企都起到了先锋军的作用。

随着市场经济改革和全球化的迅速发展，“转型”已经成为现阶段我国经济社会发展的焦点。作为拥有市场经济先发优势的沿海发达地区，浙商更是走在了“转型”的前列。在这方面，浙江大学管理学院起到了举足轻重的作用。浙江大学管理学院常务副院长吴晓波说：“帮助市场经济中的企业家、政府官员、高级经理人员转变观念，系统学习先进的管理方法、技术和知识，帮助市场经济中的精英们从‘知其然’的‘自然王国’到‘知其所以然’的‘自由王国’是我们以前、现在更是面向将来的任务”。



精彩纷呈的终身制俱乐部

一个好的EMBA项目其价值不仅在课内，也在课外和课后，更在终身的学习与互动。

浙江大学EMBA学生将成为浙江大学EMBA俱乐部的终身会员，获得俱乐部所提供的丰富多彩、追踪前沿的综合服务。“玫瑰会”、“房地产精英会”等各类特色分会组织活动频繁、精彩纷呈，持续不断地增进经营智慧、提升精神境界，扩充精英人际脉络。

EMBA学生不仅只是来自浙江省，还有远自欧洲、新疆、黑龙江、广东、香港、台湾等地的企业家。浙大EMBA俱乐部每年都会在当地举行数场大型高端论坛，内容涉及经济、管理、投资、品牌、营销、公关等各个方面。通过俱乐部这样一种开放的形式，全面整合了EMBA学生、学校、政府、社会等各方面的资源，为同学们构筑了一个学习运筹之道、展现精英风采、拓展优秀人脉、享受品质生活、成就伟大事业的终身学习、沟通、互动的高级平台。

在浙江大学EMBA这个大平台上，学界、商界、政界充分交流、互动，他们再也不是孤军奋战，当EMBA学生相互之间有了激励和互动时，大家就能够促动并往上走。浙江大学EMBA成为激励企业家奋发前进的重要加油站。

当前，中国的企业、企业家们正在加快进军全球化竞争的大舞台，但是还缺少立足于中国的世界级顶尖商学院的相助，这是我们面临的挑战，更是我们的重大发展机遇。浙江大学管理学院致力于为EMBA项目创造各种更好的条件，加大师资建设力度，提高学术研究水平，全面提升硬实力和软实力；致力于培养出一批能向微软、谷歌这样的公司发起挑战的商界领袖，也期待着EMBA精英能够有突破性的创新表现。

打造立足于中国的世界级商学院是浙江大学管理学院的目标，更是浙大EMBA教育中心为之奋斗的使命。



启盛
幕大

坚韧 智慧 力量

2011浙江大学EMBA校友年会



2011年，中国和世界遇到了前所未有的问题。宏观调控，物价上涨，劳动力成本上升，转型升级势在必行，国际金融次贷危机……仿佛一夜之间，各种考验与挑战都与中国中小企业直面交锋，以民营经济为主体的中小企业进入冬天。

浙大EMBA学子，也在经历这重重考验，体制和机制，还没有进入真正的破冰之旅，新的挑战已接踵而至。作为浙商的精锐之师，我们相信这是一个坚韧且充满智慧的群体，短暂的蛰伏之后总能以自己特有的方式破茧化蝶。

一支射向蓝天的利箭，首先需要拉满弓，积蓄发射的力量。作为商学院，以优质的教学品质、尖端的师资结构、前沿的教学模式、高端的俱乐部建设，搭建了一个坚实的平台，在这个平台上，从实践到理论，从自身到同行，由失败到成功……他们都在积蓄自己的力量。作为商学院，在他们不断向前跨越，实现从成功到卓越的时候，始终与他们站在一起，培养引领中国未来发展的健康力量。

2012拉开帷幕，龙年的钟声即将敲响，时势造英雄，当波澜壮阔的新时代开启的时候，做好准备的人们，将更有机会在磅礴的历史进程中破势腾飞。以坚韧、智慧、团结的浙大EMBA学子为代表的中国商业最具活力的群体，也必能率领中国经济叩开通向未来的大门，推动时代进步。（文/严颜 徐萌 李斌）

2011年12月23日，浙江大学EMBA校友年会在杭州市国际会议中心洲际酒店隆重举行。下午为“浙江大学EMBA宏观经济高峰论坛”，邀请了高级统计师、国家统计局中国经济景气监测中心副主任潘建成主讲“2012宏观经济走势及政策取向分析”。晚上举行了2011浙江大学EMBA年度盛典，为六位优秀的同学颁发了“年度人物”奖项，欣赏了同学们自编自演自导的精彩节目。近千余位EMBA同学和各界嘉宾参加了本次盛会。

浙江大学发展委员会主席、浙江大学EMBA俱乐部名誉主席张浚生教授，浙江大学发展委员会副主席、浙江大学EMBA玫瑰会名誉会长王玉芝教授，钱江晚报总编李杲先生，浙江大学党委宣传部部长沈文华教授，浙江大学研究生院副院长、浙江大学研究生院学位办主任王家平教授，浙江大学研究生研工部部长吕淼华教授，浙江大学研究生院培养处处长叶恭银教授，《浙商》杂志总编朱仁华先生，浙江大学研究生院学位办副主任蒋笑莉教授。浙江大学管理学院常务副院长吴晓波、党委书记兼副院长应飏、副院长兼EMBA教育中心主任卫龙宝、副院长陈凌、副书记阮俊华、李小东、院长助理魏江、孙建平、胡旭初等学院领导和老师也出席了本次活动。



致辞

酒会由浙江大学管理学院副院长兼EMBA教育中心主任卫龙宝主持，浙江大学发展委员会主席、浙江大学EMBA俱乐部名誉主席张浚生与浙江大学管理学院常务副院长吴晓波分别在酒会上致辞。



浙江大学EMBA俱乐部名誉主席 张浚生
浙江大学发展委员会主席

张浚生主席在致辞中对各位老师、同学和嘉宾的到来表示欢迎，对他们在过去一年中对浙江大学的关心和支持表示感谢。他说，中国九年的EMBA教育实践，孕育了先进的管理思想和科学的分析理念，同时培养了一大批优秀的EMBA，他们遍布国民经济各个行业，引领着新经济、新模式、新价值的创造潮流，为新时代我国经济社会的发展作出了突出贡献。浙江大学高度重视EMBA教育的发展，作为全国首批开展EMBA教育的学校之一，浙江大学EMBA经过9年的发展，成了浙江大学高级人才培养的重要载体和服务国家发展的重要平台。也希望浙江大学管理学院继续秉承浙江大学“求是创新”精神，紧跟时代步伐，在中国商业不断迈进的道路上助力企业家从优秀到卓越。同时也希望广大EMBA校友一如既往地关心支持学校发展，为学校深化改革、拓展空间、争取资源贡献新的智慧和力量。最后祝老师和同学们在新的一年里取得更大成功，事业与生活双丰收。



浙江大学管理学院常务副院长 吴晓波

吴晓波常务副院长在致辞中首先代表管理学院衷心感谢学校领导、社会各届来宾以及所有老师和同学们对浙大EMBA教育所做出的无私奉献和巨大贡献，对同学们过去一年的收获表示祝贺，并与在座的老师同学和嘉宾们分享了浙江大学管理学院和EMBA教育中心在2011年所取得的成绩与荣誉。2011年，管理学院大楼奠基；全球浙商研究院成立，浙商研究系列丛书首发；正式成为世界创业论坛创始成员；AMBA、AACSB、EQUIS三大国际认证取得令人振奋的阶段成果。2011年EMBA教育也取得了很好的成绩：成功开设4个班级；两次海外访学让同学们体验了世界顶级商学院的氛围，领略了国际大师的精彩思想，参观了一流企业的运营和生产；全国范围内6次移动课堂引领特色教学；EMBA俱乐部各项活动竞相开展，成为同学之间交流沟通的重要平台；荣获21世纪商学院最具竞争力十大EMBA品牌，中国EMBA网2011中国最具权威EMBA第三名，取得了很好的社会声誉。他认为，作为一名企业家或者高管，科学、创新、合作、爱国每一点都对我们的事业有着指引作用。企业家发展事业需要从科学地角度出发，要有创新创业精神才能不断进步，合作才能共赢，同时企业家要对国家、对社会作出贡献，要有社会责任感。所有这些都是管理学院努力为之追求的力量，健康的力量，也是商学院在未来的发展中责无旁贷的重任。最后，在新年年来临之际，也为在座的每位送去新年的祝福。

2011浙大EMBA年度人物

年度盛典在同学们期待中隆重登场，作为本次年会系列活动的压轴。晚会分为三个篇章，坚韧篇、智慧篇、力量篇，评选出了六位“2011浙大EMBA年度人物”，并为他们颁奖，以期共同求解真正“引领中国未来发展的健康力量”，他们是能理性而又充满激情地引领中国下一轮可持续发展的新一代企业家。晚会中同学们自编自演自导了多场精彩的节目。



浙江大学管理学院副院长 兼EMBA教育中心主任卫龙宝主持酒会

他说，一年一度的浙江大学EMBA校友年会在每个人的期待中如约而至，就像中秋、春节这样的中国传统佳节一样，浙江大学EMBA的年会俨然已经成了所有EMBA校友的传统的团圆日，不管有多忙，有多远，我们的同学们都会抽空回家看看，欢迎你们回家。同时也特别感谢学校学院领导、所有EMBA同学、全国各大媒体以及社会各界，在浙大EMBA九年发展历程中所作出的支持与无私奉献。

陈乃科

国和控股集团有限公司董事长兼总经理
(04秋季班)



陈乃科所站在的高度的基石，来自他深厚的儒家学养、博采众长管理素养以及全球化的视野：从白手起家的创业者，到坐拥亿万集团的掌舵人；从跟随潮流出国淘金的年轻人，到引导侨商回国投资的青年侨领；从辛勤创业的实业家，到倾听群众心声、满怀报国激情的人大代表。因为拥有信仰，陈乃科的创业之路，尽管一路走来艰难险阻，却坚定执着。成就这位昔日“袜子大王”、今日侨界青年领袖的原因，陈乃科认为：“做事首先是做人。一个能够获得成功的人，首先应该是一个完整的人。”正因为完整做人的信条，在EMBA读书期间，集众同学之长，合作共赢，创立了浙江商盟企业商务服务有限公司，成为“同学经济”模式又一典范。

金位海

金田阳光投资集团总裁、董事长
(09春3班)



金位海，精卫填海，这是一种巧合，还是命运使然？1980年从义乌小商品市场起步，他就以精卫填海的精神，在中国的版图上不断开拓创办小商品市场，真正给数以万计的父老兄弟提供就业和创业机会。作为一名浙江商人，金位海始终以实际行动在反哺家乡，在他创办的市场所销售的商品中，浙江制造的就达到百分之六十五以上。这几年来，他从“十大婺商风云人物”到“十大风云浙商”再到“中国优秀民营企业”，他旗下的市场被评为“中国百强市场”，2010年1月，他被评为“十大风云浙商”；2011年6月，金田阳光投资集团入选2011浙商500强，排名第71位。金位海就是这样一步一个脚印，踏踏实实地前行。

屠红燕

万事利集团董事局执行主席
(05秋季班)



北京奥运，惊艳亮相；上海世博，闪亮登场。有人说繁华过后必凋谢，璀璨之后是落寞，但在屠红燕看来，万事利只要站在企业战略发展的高度，抓住企业核心竞争力的打造，从而推动整个丝绸行业的转型升级，那么荣耀和灿烂就会像古老的丝绸之路一样绵长悠远。而在广州亚运会和深圳大运会上，万事利丝绸又一次美丽绽放，绽放在亚洲和世界的舞台上。作为万事利的新一代掌门人，在2011年的全国“两会”上，屠红燕又捧回了“全国十佳巾帽建功标兵奖”的大奖，这是全国十佳，浙江唯一。万事以人为本，事利以和为重，利以社会为责，这是万事利的企业文化精髓，更是屠红燕的不懈追求。

叶良柱

浙江和诚汽车有限公司董事长兼总经理
(04秋季班)



2005年才进入汽车市场行业的叶良柱，无疑是一个迟到者，但是他深知，迟到者要成为领跑者，必须要有先进的理念和跨越式发展的思路，就是要勇于创新。冰天雪地，更显梅花品质；落叶萧萧，方显英雄本色。叶良柱就是这样的人，2008年在一片萧条之中，他的和诚汽车入驻钱江新城Do都城少儿体验馆，成为中国首家、全球第三家汽车体验馆，而且当年开出了亚洲最大的和诚奥迪4S店。2010年，又成为国内首家入驻淘宝商城的汽车经销商集团，由此引发汽车行业电子商务热潮。2011年，他又逆市而上，建成全国最大的和诚宝马4S店。这些年来叶良柱心系母校，热心EMBA中心的公益活动，这都是在践行着叶良柱的一个宗旨——以和聚心 以诚立业。

张天任

天能国际集团有限公司 董事长
(07秋2班)



以绿色为天职，以环保为己任，这就是张天任形象而生动的写照。这个不断探索新能源的领头人，在2011年这个复杂多变的经济环境下，敢于担当，勇于领跑，到别人抖抖索索过冬时，他领导的天能集团却是春潮汹涌，这是能量的积蓄和迸发，这是因为天能国际集团早就做好了三层“保暖内衣”，这一是确保现金流，二是削减生产成本，三是技术领先“半步”。这也就是这位世界杰出华人奖获得者的高瞻远瞩。现在他和他领衔挂帅的行业，真正实践着科学发展的宏伟蓝图。天蓝水清，草绿地肥，这不仅是张天任的愿景，更是地球人将为之奋斗的理想。

毛磊

宁波永新光学股份有限公司总经理
南京江南永新光学有限公司董事长
(05秋季班)



毛磊是1982年的浙大毕业生，2008年EMBA毕业生。他三十年如一日，始终怀着求是精神，精细无极限，创新大发展。面对形势肃杀的2011年，毛磊领导的宁波永新成功并购南京江南光学，跨出了战略发展的重要一步。与此同时，永新再次被列入国家火炬计划重点高新技术企业，并获得多项省市科技进步奖和多项各类专利，主持国家标准5项，参与制作标准18项。火眼金睛，苦练内功，紧抓机遇，永远领先。2011年，永新光学进一步加强和创造与摩托罗拉、尼康、莱卡等世界一流精密制造公司的合作，为企业及国家进一步提高精密仪器制造水平创造了条件。永新光学，永远创新。

优秀论文奖 年度学勤奖

他们不仅EMBA硕士论文写的非常优秀，同时通过论文的撰写，能够学以致用，把EMBA课堂所学的知识与商务实践很好的结合起来。

他们不仅学习态度积极认真，课堂表现踊跃，出勤到课率高，而且学习成绩名列前茅。

开元酒店集团 06春	陈妙强	张磊	09春1	杭州高新公共设施管理公司
杭州摩托罗拉移动设备有限公司 07秋1	郭端端	俞雷	09春2	广州润衡软件连锁有限公司
杭州市地税局 07秋1	王希	李沧海	09春3	中国工商银行股份有限公司莱芜分行
中国民生银行 07秋2	李敏	朱顺波	09秋	舟山电力局定海供电分局
金华市供电局 08春1	陈荣健	楼国强	10春1	杭州宏纳投资有限公司
		汪冬根	10春2	浙江巨盛投资有限公司
		杜旭虹	10秋1	浙江火炬星火科技发展有限公司
		朱伟平	10秋2	浙江大华技术股份有限公司
		马丰刚	10秋3	中国工商银行禹城支行
		朱红	11春1	德信控股集团有限公司
		陈捷	11春2	浙江天瑞房地产开发股份有限公司



2011年12月23日，
浙江大学EMBA校友年会在杭州市国际会议中心洲际酒店
隆重举行

在晚上举行的2010年度盛典颁奖仪式上，EMBA同学们的表演形式多样，精彩纷呈，为整个时尚大典颁奖仪式锦上添花。

为了晚会的顺利进行，为了节目能达到最好的效果，所有参加节目的同学们都为此付出了宝贵的时间和精力，不厌其烦的排练节目，一遍遍地彩排，请专业的老师指导，从服装到道具，从节目台词到音效，从布景到表情……每一个细节都努力做到最好。

◆ 浙江大学管理学院领导大合唱《大中国》



你好，同学！

这么多年，我们算得上是老同学了。

对生活的憧憬，对事业的执着，对校园的怀恋，让我们联系在一起。

我记得你的幽默，你也一定记得我的率直。

我们都喜欢在课堂上挥洒智慧，在聚会中各抒己见，也都曾为学业深夜奋战……

你一定都还记得，我们都是为此而来，

为了事业长青，也为了校园生活的美好。

但是，老同学，现在我有个问题，为什么大家都变得如此忙碌？

看看周围，来去匆匆，这也是，那也是，到处都是，

预算、方案、客户、会议、登机、下车……

没错，工作要做，未来很美好，需要我们努力拼搏。

可是，老同学，不要忘了生活还有更多，

亲情、友情、爱情、师生情、同窗情……

这些每时每刻的精彩和快乐。

空的时候时常会想起我们在一起的时光，

老师、同学、上课、探讨、聚会、游学、闲聊、欢笑……

这些我现在最想要回味的幸福而又艰难的岁月。

特别想念大家，你也特别想念我吧？呵呵！

12月23日，不如抽空，一起出来坐坐。

就这样说定了。



中央电视台《东方时空》节目主持人张羽（中）
浙江大学EMBA2011春季班学生胡梦婷（左）
浙江大学EMBA2010秋季班学生何倩如（右）

今年的年会，玫瑰会的女同学们都表示压力山大，因为她们的节目要作为开场秀隆重登场。



◆ 精彩瞬间

玫瑰会开场舞《相伴同行》

“坚韧、智慧、力量”是今年浙大EMBA年会的主题，结合今年宏观经济又不是很景气，同时也是企业家和高管的“玫瑰们”希望借此节目给所有浙大EMBA的同学们加油鼓劲，一起携手创造更好的未来。经过大家多次推荐、沟通和商议，一致认为舞蹈《相伴同行》来做年会的开场舞最好不过了，舞蹈中的每个动作与细节结合女性身上特有的气质恰将人性中的坚韧、智慧与力量充分释放。

确定节目后紧接着就是选定演出演员，16个人的表演团队要集合到一起排练难度可想而知，尤其到年底，公司事务繁多，时间本就不多。为了克服困难，加紧排练的质量和步伐，玫瑰会秘书长陶翊、毛红梅、副秘书长陈武等同学为此专门召开了紧急小组会议，分头联系玫瑰会的会员，协调好大家的时间，同时制作出一张排练时间表，正式演出前安排了六次排练。这些详细紧凑的计划也得到了玫瑰们的一致认可和配合。

在陈小琼同学的帮助和支持下，有了专业的排练厅和指导

老师，第一次排练异常顺利，大家都非常认真，配合默契，整个队形在第一次排练就确定了下来，连指导老师都夸大家悟性不错。

演出那晚，玫瑰们一袭白沙，阿罗多姿。一亮相，一出场，便吸引了全场的目光，迎来阵阵掌声。想起当初的排练场景，尽管很辛苦，有几次排练结束后都已经是晚上10点左右了，但现在回想起来更多的是快乐和满足，大家的兴奋之情溢于言表。

大家都是企业老总，每个人每天几乎都被排的满满的，要16个同学同时抽出时间聚在一起排练节目真是一件特别不容易的事情，所以每次排练时间都在两个半小时以上。有些为了排练节目推掉了很多重要的事情，甚至出差都改期可，有些同学家人生病了也还是坚持到排练厅排练，有些人处理完工作就往排练厅赶，路上顺便带一份快餐，在排练厅大家一起谈笑、琢磨每一个动作的细节……很多很多的感动，我们就此全放在心里。



12月23日,在浙大EMBA年会上,一首《天高地厚》带领大家走进年会的第一篇章——坚韧。在2011年困难而又复杂的特殊经济寒冬中,10春1班的陈梁同学希望用自己的歌声、和独特的表演形式,展现浙大EMBA群体是一个坚韧群体,是一个困难面前总有办法的智慧群体,是一个破解难题解决问题的创新群体!

在这次年会上陈梁挑起了班级表演的重任,自身有一定的演唱功底,但对于《天高地厚》这首很有难度的歌曲,陈梁表示自己压力很大:“经常是一个人跑到KTV去练习,光是伴奏带我就找了4、5个版本,希望在平时的练习中找到最好的”。

对于歌曲的表演形式及亮点,陈梁也是费了许多心思,起初想配伴舞或者乐队,但时间有限,这些都需要一定的配合。于是陈梁把亮点着重放到晚会的装束和自己的演唱表演上。演出服装也是提前准备了两套,发型同样找了专业设计师设计。虽然没有伴舞或者乐队的配合,但陈梁相信通过晚会的装束,包括对音乐的一种诠释、歌曲的演艺部分,有信心一定可以把现场的气氛调动起来。

信乐团的歌曲一向比较励志,难度很大。《天高地厚》既表达了同窗之谊,字里行间又充满着励志的情怀,正如同歌词中“因为我有我想要的朋友,你是我最想要的朋友”,陈梁以及10春1班所有同学,想借这首歌表达彼此之间的同窗之谊,在浙大EMBA的学习和生活中相互支持鼓励,共谋发展。



◆ 精彩瞬间

10春1班 陈梁 男声独唱《天高地厚》



都说一个成功的人，无论做什么都是专注的。

2011春1班和春2班作为今年刚刚入校的新生，恰逢今年经济动荡，节目负责人高丽娜说，但在这群企业高管学员身上可以看到一种很可贵的坚韧品质，于是决定用一支充满力量的舞蹈将他们身上的这股力量表现出来，最终将节目定为《征途》。



◆ 精彩瞬间

11春季班舞蹈《征途》

节目表演共需9位同学参加，其中需要一个领舞，通过大家的讨论，稍稍有点舞蹈功底的高丽娜与这些舞蹈“菜鸟”相比，领舞这一差事自然就落在了她身上。

令人感动的是，原本就很忙的大家，年底时间更是忙上加忙，即便如此，每次约好排练时间大家都尽力赶来，一方面不想因为自己的缺席而影响整个节目的排练进程，另一方面大家也都特别享受每次排练节目的过程。所以为了不浪费每次聚在一起排练的宝贵时间，大家每次排练时间都在两个小时以上，班主任老师也主动参加陪练，偶尔为没能到场的同学站位记动作，空余时间再教给缺位的同学。

一场这么对人参加的舞蹈，就算是专业的舞蹈演员也是需要排练几天才能成行，对于这些平时习惯了坐在办公室工作的企业老总们来说，也真是一个巨大的挑战。万事开头

难，排练过程中，因为大伙一点舞蹈功底都没有，开始只能从最基本的分解动作开始学，记不住舞蹈动作、动作僵硬、同手同脚是经常遇到的问题，排练现场大家也经常被同学或者自己的动作逗得哈哈大笑，乐趣横生。然而，克服困难并没有捷径可走，只能通过一遍又一遍的练习来巩固。等到将这些问题一一克服后，新的问题有出现了。大家又发现每次跳起来后很容易偏离舞台的中心点，跟前后左右舞伴间的距离也很难把握好，困难最怕认真的人，大家决定，上台首先必须找准一个中心点作为参照物，这样就不会偏的太离谱。

因为大家一遍遍的练习，再加舞蹈有动作需要腿部与地板接触，到后来每个人的膝盖都是新乌青加旧乌青，尽管如此辛苦，但大家还是坚持下来了，看着他们那么专注的重复练习，也让我们终于明白为什么在如此激烈竞争的年代他们可以稳稳立足。



乍一看“彩云追月”这个歌名，无不让人联想到浩瀚夜空的迷人景象，有彩云胧月的曼妙。第一次听《彩云追月》这首歌，就被它热情洋溢的旋律吸引，飘逸秀丽的旋律中潜藏着、脉动着一股气韵，柔静淡远的音色形成特有的疏阔、空灵的意境。将它放在年会的舞台上，无疑恰好营造出欢乐祥和的节日气氛，每天都处在职场风口浪尖的EMBA学生们，听到这首歌时也正是心灵沉思的最好时刻。



◆ 精彩瞬间

10春2班 女生小合唱《彩云追月》

这正是10春2班的女生们选择这首歌的初衷，2010年浙大EMBA的校友年会上，10春2班男同学们以一支“兔子舞”high翻全场，为整场年会的开场带来了不少欢乐气氛，今年女生一改去年幽默搞笑的风格，在节目内容及着装上没少下功夫。

鉴于大家平时都是女强人的角色，一首《彩云追月》唱下来已将女性的柔美表现的淋漓尽致，每人一身古典雅致的旗袍更优雅之极，为节目锦上添花。说起节目的准备，大家都特别感谢李艳同学，作为节目的负责人，从排练场地到指导老师，再到服装妆容无一不操心。

6个人的小合唱，看起来简单，但是由于时间紧急，大家平时都特别忙，凑在一起的时间很少，为此，大家都各自在家没少花时间练习。常常是一下班就回家，对着音乐一唱就是一个多小时。功夫不负有心人，在大家都熟悉了歌曲的基础上，全体同学仅排练了一次就配合得非常默契，无论是音调还是表情都得到了老师和同学们的赞赏。

这自然跟大家平时个人的努力分不开的，但配合如此默契，更是与大家课后的交流互动分不开。



如果有人应当得到梦想实现的一天，
还有甜蜜的回忆装满心间。
我们知道这个人就是你！
同学，祝你生日快乐。

◆ 意外惊喜
生日快乐



◆ 精彩瞬间

10秋季班 合唱《相亲相爱》



10秋1、秋2班两个班级8位同学共同演绎的的一曲《相亲相爱》，不仅为大家带来温情的气氛，从排练到演出，更是将两个班同学们的心紧紧拧在一起。两个班同学从陌生到熟悉，一点一滴积累的感情尤为珍贵。大家给予彼此的不止是快乐，还有平时工作上的相互扶持和帮助。

大家都还记得2010年春晚上，群星合唱一首《相亲相爱》，顿时带出了浓浓的亲切感，全国人民都体会到了四海亲如一家的情感。同样，在浙大EMBA这个大家庭里，所有的同学都是一家人，是兄弟，是姐妹，是一起向前迈进的志同道合的伙伴。于是经过两个班的决定，《相亲相爱》成了大家共同的选择。

从确定歌曲名称，到确定演出人员，再到排练彩排，每个环节同学们都积极参与，都彰显了同学们高效、合作的精神。为了把最好的节目展示给大家，同学们都不敢马虎，一得空就在家或在办公室练习，掌握旋律。年会一天天临近，排练也越来越紧张。“谁控制了气息，谁就控制了演唱”，气息是演唱的灵魂，在气息的把握上大家都很难控制，一起排练的时候就相互帮助。同学们都感觉曾今的学生时代又回来了，又体会到了那种亲切、自然、轻松的氛围。虽是忙中偷闲，但却乐在其中。

一首《相亲相爱》不仅增进了两个班同学的感情，也唤起了所有EMBA同学对校园生活的情感，同学之间的友情。12月23日，是个普通的日子，但在这个相亲相爱的大家庭里，这也会变成一个充满惊喜和意义的特殊日子。现场的3位同学正好在这天过生日，老师和同学们精心准备了生日蛋糕和生日礼物。这是一个意外的惊喜，也是一份美好的祝福。

2011秋季班来了! 对于2011秋季班的新生来说, 年会不仅仅是一次校友欢聚一堂的活动, 更是他们在浙大EMBA学习生涯中的首次亮相! 2011秋季班是一个特殊的班级, 他们拥有着60、70、80年代来自不同行业的企业家们, 他们代表不同时代的力量, 3个时代的企业力量聚集在一起, 相互学习, 相互帮助, 共谋发展, 展现了不同时代企业家的精神面貌。

为了这次亮相, 11秋季班的全体同学付出了辛勤的努力, 朱明明和朱健两位同学在之前新生的拓展训练中担任队长, 而后分别成为两个班的班长。在接到年会任务后与班委会成员多次进行商讨, 广泛听取大家意见, 并精心挑选了五六首歌曲, 后来在深入了解《怒放的生命》这首歌曲以后, 决定用这首歌作为班歌并以大合唱的形式在年会上亮相。

这首歌歌词含义非常符合年会力量的篇章, 寓意富有新意, 通过这首歌表达11秋季班新生的想法, 大家来自不同的地方, 在金融危机的大背景下, 汇聚到浙大EMBA这个大家庭中, 面对充满挑战的经济形势, 大家凝聚在一起, 以梦想、追求和团结的力量, 突破一道道困难, 一起超乎平凡梦想, 让生命绽放。

为了保证节目质量, 请了专业的老师进行指导, 并且在表演形式上加以创新, 将内容更加丰富, 构思精细, 烘托全场气氛, 把新生风貌展现给大家。因为排练时间有限, 大家利用上课休息的时间, 放弃午休时间进行排练, 并且每次排练都是全班一起上, 不管23号当天年有些同学能否上场, 在排练的时候大家都一个也不少, 彼此相互鼓励加油, 展现11秋的团队精神及力量! 班委会成员也是尽心尽责为大家做好服务, 更好的把同学们凝聚在一起。

2011秋季班以一首《怒放的生命》展现了新“声”力量, 一首歌唱出了我们大家共同的心声, 我们都想要怒放的生命, 也都可以拥有超越平凡的力量。这种顽强的生命和力量令我们的人生精彩无限!



◆ 精彩瞬间

11秋季班 大合唱《怒放的生命》



挥洒着希望，我们一路走来，不知迈过了多少道山梁。
挺直了腰板，我们携手前进，脚下积累着成功的力量。
满脸的笑容，我们意气风发，双手紧握住大好的时光。
收拾起感慨，我们亲如手足，海阔天空任我们自由翱翔。



● 精彩瞬间

11春季班 诗歌朗诵《在路上》

EMBA中心将今年年会主题确定后，11春1、2班的学员及班委就开始为年会节目出谋划策了，在一次去成都的飞机上，两位班长就想到了自创诗歌朗诵，因为大家一致认为文字才是最亲近又贴切的表达方式，但又想到是两个班一起演，只有寥寥几个人朗诵，参与度就有些低了，于是陈静波就建议在前面加拍一些班级同学的VCR，这个建议得到大家的一致认可。

说干就干，撰写诗歌被竺鸣同学主动包揽过去，从开始写到把初稿交到大家手中用了仅仅几天时间，陈静波专门找了一位做导演的朋友来拍摄班级其他同学的VCR，准备工作真是相当顺利。

当八位主辅朗诵拿到诗歌后，才发现大家首先要面对的是八位朗诵者之间普通话的悬殊。诗歌朗诵对有主持人经验的人来说真是小事一桩，但是对其他普通话向来都不标准的同学来说真不是件容易的事，再加之大家都没有朗诵经验，而诗歌朗诵时还要将个人的感情融入进去，更是一件难上加难的事情。排练时大家都开玩笑说自己普通话实在是太普通了。

好在诗歌虽长，但朗诵的也人不少，所以分到每个人身上自然也没有几句了，排练时大家首先相互找出自己及队友身上易出现的语言问题，平时课间也争分夺秒抓紧时间多练几遍，再加上队友一旁出谋划策，很快大家也就得心应手了，正如诗歌所写“阔步前行，路在脚下回荡，沟沟坎坎，在前进中跨越”。





有没有那么一首歌会让你轻轻跟着和
牵动我们共同过去记忆它不会沉没
有没有那么一首歌会让你心里记着我
有没有那么一首歌,会让你突然想起我
就算日子匆匆过去,我们也曾一起走过

◆ 精彩瞬间

班长联席会《有没有那么一首歌让你想起我》

从2002年办学至今，浙江大学EMBA已经迎来了30多个班级，1300多名学生。大家来自四海，曾经同窗研读，如今很多也各奔东西，但我们希望友谊永远不会这样散场。在大家欢聚一堂的时刻，用一首歌表达心情，唤起曾今的美好回忆，这是班长联席会选中这首歌作为年会压轴的原因。班长联席会成立以来，对加强各个班级之间的交流与沟通，增强浙大EMBA同学之间的亲和力和凝聚力方面起到了重要作用。在年会这个大团圆的日子里，各个班长也希望借此机会加深同学们之间的感情。

节目敲定以后，大家献计献策，筹划着如何把节目表

演的更好。别小看是唱一首歌，真要这么多人一起配合，还要拿得出手，也不是那么容易的事。第一次排练就发现大家的声音都太有个性了。前面部分很难唱到一起，于是便决定由11春1班班长邹峻吉他领唱，副歌部分所有班长一起唱，效果果然好了很多。经过今次磨合，已经有模有样了。

表演当天，当熟悉的音乐响起，歌声飘来，全场的情绪都被带动，台上台下大家一起唱成一片。多么希望，时间静止，让这份情谊凝固成永恒！将这些青春骊歌，献给所有已经毕业、现在毕业和即将毕业的同学们！在这里留下你们的感想和最美丽的回忆！





潘建成

经济增速回落 调控不会松

2011年12月23日，浙江大学EMBA校友年会在洲际酒店盛大启幕，人气火爆，来自政府、企业的千余同学集聚一堂，除了欢聚，年会每年的保留项目就是邀请专家分析经济形势。今年的“大餐”由国家统计局中国经济景气监测中心副主任潘建成奉上。论坛上为嘉宾们分析了2012年我国的宏观经济走势及政策取向。在一组组下滑的数据面前，企业家们的信心降到了一个新的低谷，潘建成认为，中国经济增速放缓是预期目标，也是为了回落到潜在增长率附近，以求得长远发展，因此企业家们应该用更平和的心态去看，中国经济明年仍将健康增长，远没大家想得那么糟。

这个冬天 企业家情绪“感冒”

“今年温州民企发生的情况不能代表全国民企，甚至不能代表浙江民企，但大家的信心因此受到很大的打击，信任度也大大降低。”潘建成说，中国经济增速放缓是在预期之内的，但企业家们的情绪却提前感冒了。

“5年来，企业家信心指数今年最低，但实际上情况并没有我们想象那么糟。”潘建成的第一张PPT，就是近5年来企业家信心指数（反映企业家对宏观经济形势的判断）和企业景气指数（企业家对自身企业经营状况的判断）的对比图：5年来，企业家信心指数一直比企业景气指数高，2008年最低的时候，也是两者差不多，而2011年，企业家信心指数远低于企业景气指数，换句话说，今年企业经营情况跟2008、2009年差不多，但企业家信心却很低，大家对宏观形势不太乐观。

12月22日央行公布了第四季度银行家、企业家和储户问卷调查报告显示，第四季度银行家宏观经济热度指数继续下降，两

年来首次降到50%的临界值以内，为48%；企业家宏观经济热度指数连续回落，为41.7%，比上季度回落了6个百分点。

从数据上来看，中国经济增速明显放缓，未来经济下滑压力较大。但潘建成认为，这些都是在预期之内，我们应该调整好心态，接受一位数的稳步增长，而不是持续两位数的高速发展。“对于这些数据，我们也调查了不少金融家和企业家，一半以上的人觉得是正常的，然而更多企业家看到这样的数字会有透心凉的感觉，这就是一种误导。”潘建成说，冬天冷是正常的，但不应该让情绪感冒，这对企业发展不利。中国经济没有企业家们想象得这么糟糕。

“今天早上公布了一个数据，居民就业预期，这个数字是平稳的，没有像其他经济指数那样出现滑落。”潘建成说，就业形势不困难，说明整体经济是稳定的。很多人看到今年的增长下滑就很担心，但中国地区差异很大，中西部地区现在正在承接东部地区的产业转移，发展动力非常强劲，整体仍然是稳定的。

企业生存环境无非内外环境，潘建成认为国际环境不容乐观，欧债危机短期无解，找钱来救也只能稳定一时，因为欧洲债务危机的根源是体制问题，体制问题只有靠改革才能解决，它有统一的货币制度，但是没有统一的财政制度。换句话说，印钱是统一的，但花钱各管各。





“我们要调控的是房价，但是现在的结果是房地产土地购置面积增速在迅速下滑。我觉得这是令人担心的。因为土地购置面积的减少意味着建房子的意愿在下降，意味着未来住房供应的减少，房价最终是由供求决定的，需求其实是被压着的，限购、限贷等等压制需求。好不容易房价下来一点，但需求是在不断累积的，如果供给随即下降，到将来反弹的时候就会很麻烦。”

房地产问题——未来中国经济“最大的不确定性”

潘建成表示，在即将过去的2011年，“开始是通胀，现在通胀缓一点，大家又担心经济硬着陆，房价跌下来，大家又担心会出现崩溃，这也是不确定。对于即将到来的2012年，我的感觉会更加不确定。但对于这个‘不确定’大家没必要那么恐惧，如果我们走的路，我们采取的措施是正确的话，或许会有好的结果。”

潘建成直言，他认为房地产问题是未来中国经济的“最大的不确定性”。

“我们要调控的是房价，但是现在的结果是房地产土地购置面积增速在迅速下滑。我觉得这是令人担心的。因为土地购置面积的减少意味着建房子的意愿在下降，意味着未来住房供应的减少，房价最终是由供求决定的，需求其实是被压着的，限购、限贷

等等压制需求。好不容易房价下来一点，但需求是在不断累积的，如果供给随即下降，到将来反弹的时候就会很麻烦。”

对于如今的限购政策，他表示，限购这个行政手段，应该不会永远继续下去。“房产税又是特别复杂的一个政策。怎么处理好这个问题，使得价格能够下来，但土地购置面积还保持温和地上升。这考验着我们决策者的智慧，非常不容易。”

明年经济增速将继续回落，转型升级切忌“产能过剩”

“2012年，中国经济将继续回落，但我们仍然是世界上经济增长最快的国家之一，要看到快速增长的背后付出的是什么代价。”潘建成说。

企业生存环境无非内外环境，潘建成认为国际环境不容乐

观，欧债危机短期无解，找钱来救也只能稳定一时，因为欧洲债务危机的根源是体制问题，体制问题只有靠改革才能解决，它有统一的货币制度，但是没有统一的财政制度。换句话说，印钱是统一的，但花钱各管各。

而国内，潘建成认为宏观调控不会放松，前段时间央行降低存款准备金率，并不是一个“转向”的信号，只是正常的金融调整。

因此，企业在这个冬天，应该好好想想如何转型。“中国单位GDP的能耗是世界平均的2.7倍，是日本的8倍，现在中国基数太大，已经不能够再承受这样高能耗发展。”潘建成说，曾经的高增长已经一去不复返，中国经济不会硬着陆，但是转型的道路任重道远，“不要因为对短期问题的过度关注而影响长期问题的解决，要解决长期问题一定程度上就要以经济增长放缓为代价。为了长期发展，我认为这个代价是值得的。”

外贸紧缩、宏观调控、成本上涨，这些都被认为是企业遭遇困难的最大问题，但在潘建成看来，很多企业如今面临问题，本质还是产能过剩。“今天又公布了一个数字，今年制造业投资增长31.5%，投资是当期的需求，却是未来的供给。”潘建成说，加大投资能带来经济的增长，但是今天的投资增长就意味着未来的产能过剩。

很多企业都关心2012年，企业应该如何转型，潘建成提醒，战略性新兴产业是方向，但如果没有核心技术，不要盲目去转，最后投资下去了，最后产生效益时发现“产能又过剩了”。

未来市场的竞争将是差异化的竞争

针对前段时间，温州一批民营企业出现资金断裂，以及广大中小企业进入寒冬的融资问题，潘建成表示，中小企业融资困难向来都是个大问题，所有的国家都是融资困难。

“要根本解决这个问题只有放松宏观调控，然而，我个人认为只要宏观调控是必要的，那部分企业的融资问题也是必定存在的，没有办法，或许这就是‘调控的代价’。”

潘建成坦言，如今的中国正处于转型的关键时期，过去30多年市场的竞争主要靠低成本，未来10年、20年应该逐步过渡到差异化。“一个企业比你强，是因为他有的你没有。”

对于许多企业讨论的“如何过冬”，潘建成表示，“我觉得也许2012是我们冬训的好时候，就是你自己训练，不一定往外闯，也不一定消极地做。你需要升级，你需要仔细研究新的机会，去研究，然后去训练，朝着这个目标前进，实现你的差异化。当别人没准备好，你准备好的时候，就是你成功之日。”

企业在这个冬天，应该好好想想如何转型。“中国单位GDP的能耗是世界平均的2.7倍，是日本的8倍，现在中国基数太大，已经不能够再承受这样高能耗发展。”潘建成说，曾经的高增长已经一去不复返，中国经济不会硬着陆，但是转型的道路任重道远，“不要因为对短期问题的过度关注而影响长期问题的解决，要解决长期问题一定程度上就要以经济增长放缓为代价。为了长期发展，我认为这个代价是值得的。”



什么是浙商的使命与责任

首届世界浙商大会被看成是浙商在新的历史时期下的一次集体自我反思。经过三十多年的改革开放，浙商面临一次大的调整契机。自2008年全球金融危机以来，浙商逐渐暴露出了脆弱的一面。浙商探求新的历史使命，其实也是为中国民营企业的发展寻找方向与未来。

浙商要快速诞生世界500强企业 (徐冠巨 浙江省政协副主席、传化集团董事长)



可以说，过去我们浙商的发展一直是比较顺利的，受到的美誉也比较多。但随着我们走出去的步伐越来越快，接触到的世界顶尖企业越来越多，我们也开始思考，浙商和世界500强企业的差距在哪里？浙商离世界500强企业到底还有多远？

毫无疑问，我们浙商的优势是灵活，脑子转得快，对于商机的嗅觉特别敏锐。但这也带来了一系列的问题，比如随意、不规范、浮躁、急功近利。我听说，很多世界500强企业会专门有一个部门在研究10年、20年以后的发展趋势，但是我们还存在着眼睛只盯着眼下赚钱的行业，一窝蜂挤进去的现象。

所以说，要成为世界500强，绝非只是简单的数字叠加，而需要企业家们锐意进取，提高自身素质，致力于技术的变革、产品附加值的提升以及公司管理体系、平台和专业化团队的建设。而意识到了差距所在，往往是下一轮奋起直追的动力所在。

浙商的自身换代命题 (吴晓波 浙江大学管理学院常务副院长)



现在的中国正处在一个信息革命和工业革命的关键转折点上，在此背景下，浙商自身面临着三大转变和三大对接，而这三大转变和三大对接将直接改变浙商的发展模式，成为他们下一轮发展的新动力(310328,基金吧)。

一是产业结构的转型。以前浙商引以为傲的是“专业市场加制造工厂”双轮驱动模式，而今要反思这种模式的发展可持续性问题。

二是他们需要探索实体经济和金融资本创新如何互动发展的问题。浙江在一些金融创新上已有了一些探索，但是怎样让几千亿规模的地下金融阳光化以支持实业发展，仍然是个谜局。未来十年，是浙商资本回归的十年，证券化的十年。我们说浙商回归，更多的其实是资本的回归。

三是浙商正面临着自身换代问题。第一代的浙商多数出身于上世纪40年代、50年代，他们已经到了退休年龄，需要交班给70后、80后的年轻人。浙商群体都在面临着从老一辈的“草根型”向“知识型”换代阶段。

由此也衍生出来了浙商的三个“对接”：要和金融资本对接，和上游对接，和品牌对接。而随着网络的不断发展，浙商那种走遍千山万水的传统精神，也逐渐转化为通过网络遍布全球。

要做受人尊敬的企业

(宗庆后 娃哈哈集团董事长) (宗庆后 娃哈哈集团董事长)



我42岁才开始骑着三轮车去推销,开启自己的事业征程。刚开始创业的时候,我是为了温饱,但等到积累了一定财富的时候,就开始思考自己的人生价值。其实,我个人的消费并不高,我不在乎物质上的东西。我觉得能够受到社会的尊重,为社会创造财富,才能体现自己的人生价值。而这也是我目前做企业的动力所在。在我眼里,受社会尊重的标准是:为国家创造大量税收,解决大量就业,使员工也一起富起来。

目前,浙江中小企业融资难,除受国际经济形势影响外,也和地方政府不够重视实体经济发展有关。巨额土地出让金和房地产税收让政府忽视了制造业发展的重要性。而另一方面,实体经济税负过重,也导致许多制造企业升级有心无力,从而转向房产等投机领域。在我看来,中国还处在工业化的进程之中,制造业是国家经济的基础,只有实体经济才创造财富,没有实业,一切都是空谈。

这次世界浙商大会上,浙江省代省长夏宝龙表示:“浙商是浙江经济社会发展最大的资源和财富,服务浙商、感召浙商是浙江各级政府的重要使命和职责。”对此,我高度赞同。我给政府的建议是:“放水养鱼”,由政府牵头抓大带小,通过扶持大的专业化市场和大企业、带动大批配套服务的中小企业,实现产业化协作,从而带动整个浙江经济的发展。我想这也是浙商接下来发展的一大动力所在。

从“走出去”到“跑回来”

(张江欧 巴西中国浙江商会会长)



我出国前曾是一名军人,退伍后到了巴西。经过10余年的打拼,我在里约热内卢开创了一片新的天地。

我身在海外,体会特别深刻的就是,近两年来,国内涌现的机会特别多,甚至比海外更加吸引人。就我个人来说,最近特别看好国内的房地产行业,打算回老家青田投资房地产。很多人都不理解,觉得房地产不景气,现在去投房地产不是自寻死路吗?但是我不这么认为。我做过一个调查分析,发现在房地产上折戟的企业家,多是因为资金链的问题,而不是房地产这个行业本身的问题。

对我来说,资金不会是太大的问题,因为我不喜欢采用杠杆融资,而喜欢用自己实实在在赚来的钱进行投资。投资房地产的风险比较小。

作为巴西中国浙江商会会长,我很清楚,那里的浙商有着很强烈的回家投资的意愿。过去,他们的动力是“走出去”,现在却是“跑回来”。但是,过去因为对国内政策和市场不熟悉,导致一些回乡企业家投资的失败。所以这次我来参加世界浙商大会,也肩负着为我们浙江老乡带回最新的政策方向和投资机会的使命,让他们能更好地回乡投资。

回乡投资首选实业

(潘勇 西班牙中国温州同乡总会主席)



在外面这么多年我自己清楚,选准机会赚钱不容易,风险意识一定要提前有。所以我对自己的规划很明确:不投房地产,不投虚拟经济,只做实业。这次回国我要认真研究,找一个好项目。在我这几天的接触中,这代表了相当一部分海外浙商的真实想法。



姚先国 教授

浙江大学公共管理学院院长、浙江大学求是特聘教授

10月13日晚的夜空，飘着蒙蒙细雨。在浙大紫金港校区的一间教室里，时不时传出阵阵掌声。姚先国教授百忙之中抽空，为来自各地的浙大EMBA学员送上了一份精神大餐——一场题为“宏观经济形势与浙江经济转型”的精彩讲座，为大家指点迷津。（文/徐静休）

姚先国

形势迷离考验浙商智慧 沧海横流方显英雄本色

统计数据与现实感受的反差

面对不少来自企业高管的浙大EMBA学员，上台后的姚教授，问大家对目前的宏观经济形势怎么看。

现场六、七十位学员中，认为经济形势“好”的只有一位举手，认为“不好”和“看不清”的各占一半左右。

“大家的回答不让我意外，因为最近去市、县调查，企业家的反应和你们差不多……但这种现象耐人寻味。”

“放眼世界，谁是强势？普遍认为传统发达国家走向衰落，新兴经济体正在崛起。金融危机的冲击让美国经济一蹶不振，欧洲国家正在欧债泥淖中挣扎，日本遭受金融危机和地震的双重打击，犹如雪上加霜。而中国今年上半年经济增长率为9.6%，浙江为9.9%，全国财政收入增长31.2%，浙江为27.6%。全国城镇居民人均可支配收入同比增长13.2%，扣除价格因素，实际增长7.6%，农村居民人均现金收入同比增长20.4%，实际增长13.7%，浙江略低于全国，实际增长率分别为7.1%和9.3%，比以

往多数年份要好。再看企业利润，全国1-5月份规模以上工业企业实现利润19203亿元，同比增长27.9%，浙江上半年工业利润同比增长32.4%。”

“这样的增长实绩，不仅让发达国家羡慕，也让新兴经济国家眼红，甚至害怕‘中国威胁’。可是，面对这么漂亮的经济数据，为什么大家不但高兴不起来，反而愁眉苦脸，搞得比人家的日子还难过似的？岂不怪哉！”

姚先国认为，产生这种纠结的原因，一是比较的参照系不同，在宏观紧缩、世界经济不景气的背景下，许多企业的日子确实不那么好过了，习惯了10%以上的高增长，速度回落一点，也让很多地方领导坐不住了。二是预期不好，很多企业对于下一步的发展心中没底，前景不明，也确有部分企业破产、倒闭，媒体一渲染，增加了企业家的恐慌感。“统计数据与现实感受的反差，说到底，是转型发展‘阵痛’的表现。”

宏观调控难以化解深层次矛盾

“转变经济发展方式是‘十二五’的主题，今年是‘十二五’开局之年，本以为会在转型上有所突破，但现在看来，传统经济发展方式的惯性很强。尽管经济指标看上去很美，但发展格局并无太大变化，投资仍是增长的主动动力，分配结构也没什么质的改善。‘山还是那座山，梁还是那道梁’。转型是痛苦的，承受阵痛需要勇气。”姚先国说。

转型的阵痛不仅让企业家纠结，宏观经济的决策者也同样纠结，政策重心在保增长与促转型之间摇摆。今年宏观调控的首要目标是控制物价、房价。而且动用行政手段限购限价，实际上作用有限。经济学家们早已指出，成本推动的物价上涨不是靠收紧银根的办法解决的。资源价格上涨也不是国内货币政策所能控制的，因为石油、天然气等资源大量靠进口，并不是货币发行量的减少，其价格就能下跌。

“房价畸高，根本原因有二：一是现行土地管理制度，土地由政府垄断，土地财政是客观现实；二是收入分配不合理，少数人太有钱，据中国社科院前两年的调查，全国22%的人有购房意愿，其中15%的人有购房能力，看起来比例不高，但绝对人数不少，有钱人集中去大城市、一线城市购房，在局部地区造成财富流量与房地产存量的不对称，就把房价抬起来了。因此，房地产价格

合理化的治本之道在于改革现行的土地管理制度和收入分配制度，调整收入分配格局。但前者目前不可行，因为找不到土地财政的替代办法，后者是一个长期而复杂的任务，不可能短期奏效，因此目前打压房价只能是治标的办法。”

姚先国认为，长期以来只顾短期增长的政策导向与体制安排，使我国经济运行中积累了越来越多的深层次矛盾，提出科学发展观、转变经济发展方式的目的是要化解这些深层次矛盾，但宏观调控总是着眼于解决眼前的、紧迫的问题。而且，一旦经济手段不能奏效，就祭出行政命令这一法宝，长此以往，深层次矛盾如何解决？他对此表示忧虑。

转型比增长重要

“判断形势好坏，首先要解决判断标准问题，好与坏本身就是个价值判断，判断标准也因人而异，对某些人是好事，对其他人不一定是好事。判断当前形势，不能用旧眼光、旧标准，但现在仍然是以速度论政绩，以GDP论英雄。”姚先国强调，在转变经济发展方式的背景下，判断形势好坏，不能只看速度，而要看转型是否有实质性进展，要着眼长远，不能只看眼前。

由此他谈到另一个反差，即增长与转型的反差。目前，北京、上海、浙江经济增长率位居全国倒数前三名，但按照经济质量评价，这三个省市又排在前三名，这说明转型与增长短期内有矛盾，

“这样的增长实绩，不仅让发达国家羡慕，也让新兴经济国家眼红，甚至害怕‘中国威胁’。可是，面对这么漂亮的经济数据，为什么大家不但高兴不起来，反而愁眉苦脸，搞得比人家的日子还难过似的？岂不怪哉！”



但从长期来看，转型成功才是可持续增长、高效率增长的保证。

“转型比增长重要，浙江必须保持清醒的头脑，咬定转型不放松。”

他指出，在形势复杂，令人迷茫的时候，谁能认准方向、把握大势，谁就能率先发展。浙江过去的道路就是这么走过来的，当市场化还被当作自由化时，浙江率先发育了市场；当个体私营经济被当作资本主义尾巴时，温州等地的个私经济、民营经济蓬勃起来了；当乡镇企业方兴未艾，提倡国有企业引入乡镇企业机制时，浙江率先进行乡镇企业产权改革了……，正是这些“一步领先”换来了“步步领先”。今天中国又处在大转换的关键时期，浙江应该勇做转型发展的弄潮儿，而不能举棋不定，踌躇不前。

实现转型要靠深化改革

造成种种深层次矛盾与问题的症结何在？关键在于我国的市场化改革不充分、不到位。市场经济不能只看商品交易，还要看要素配置机制。

“资金市场化了吗？土地市场化了吗？”姚先国问道。“没有”，学生们回答。“劳动力市场化了吗？”不语。“看起来市场化了，实际上没有。因为劳动力市场的制度性分割并没有真正消除，户籍制度仍在，干部、职工、农民三六九等的身份差异犹存。市场化不仅有量的问题，还有质的问题。我国的市场秩序混乱，竞争不均等、不公平问题大量存在，市场这只‘看不见的手’还被其他看得见、看不见的手牵制着、扭曲着。更重要的是，构成市场经济的制度性基础设施——产权、公民权和交易规则，还不健全、不扎实。”

因此，在姚先国看来，经济转型看起来是经济增长动力结构的转换和竞争战略的转换，即从投资驱动、外需驱动转向消费驱动、内需驱动，从要素投入驱动转向创新驱动，从低成本、低价格竞争转成高效率、高附加值竞争。但实现这种转换的条件是体制机制的转换、资源配置方式的转换。

改革的重点何在？

姚先国认为，一是市场竞争规则的改革。要创造自由选择、公平竞争的市场环境。“我一向反对人为的扶优扶强。”“扶优扶强”实际成了“扶大企业”、“扶洋企业”，把优惠政策都给了大企业、外资企业。扶持企业不能看规模大小，而要根据产业导向和产业政策。很多地方片面“扶大”的结果是造成企业盲目扩张，不自量力，最后破产倒闭。浙江特色是创业创新活跃、小企业众多，“扶优扶强”加重市场竞争的不均等，小企业没有生存空间，创业创新的活力就会窒息。

二是金融改革。现在宏观上流动性过剩，中国的钱太多了，而微观领域却是资金荒、高利贷，企业财务成本高居不下，尤其今年银根收紧，资金成本大幅上升，加上税收负担，企业不堪重负。中国不缺金融资源，缺的是有效配置金融资源的机制，突出矛盾是多元化、复杂化的实体经济体系与单一化、垄断化的金融体系的矛盾，这是中国经济的“癌症”，不根治不行。

三是收入分配改革。目前利益分配严重失衡，政府与居民、劳动与资本、城市与农村、富人与穷人之间收入不公、差距扩大的趋势加剧。解决好利益分配问题，许多问题就会迎刃而解，物价、房价问题都是如此。

在姚先国看来，经济转型看起来是经济增长动力结构的转换和竞争战略的转换，即从投资驱动、外需驱动转向消费驱动、内需驱动，从要素投入驱动转向创新驱动，从低成本、低价格竞争转成高效率、高附加值竞争。但实现这种转换的条件是体制机制的转换、资源配置方式的转换。

“人们往往对过去的苦难记得少，美好的东西记得多，所以容易忘本，喜欢恋旧。对今天的苦难感触特深，对好的一面觉得理所当然，所以容易抱怨。”“其实，浙商过去的发展，什么时候是在理想环境下实现的？什么时候没有困难、没有问题？过去民营经济备受排挤、打压，今天则受到合法认可、政策扶持，难道现在的环境比过去差吗？”



沧海横流方显英雄本色

最近一段时间，关于温州老板跳楼、“跑路”的新闻备受关注，有些人甚至说浙江不行了、“温州模式”破产了，对此，姚教授认为要坦然面对，不必大惊小怪。

“我认为‘浙江模式’、‘温州模式’并不是固定不变的东西，而是聪明勤奋的浙江人在特定约束条件下的创造。随着外部环境的改变，浙江人会做出适应性的调整，实现新的创造。”

“浙江真正的优势是其企业家精神、企业家才能。浙江企业家务实、机敏、吃苦耐劳、大胆创新、敢于冒险。作为一个长期在浙江工作的湖南人，我对此深有感触。只要浙江精神不变，‘浙江模式’的本质就不会变。”

对于当前的宏观经济形势和发展环境，姚先国认为要历史地、辩证地看，尽管有种种问题和缺陷，但总体来说是在进步的。

“人们往往对过去的苦难记得少，美好的东西记得多，所以容易忘本，喜欢恋旧。对今天的苦难感触特深，对好的一面觉得理所当然，所以容易抱怨。”“其实，浙商过去的发展，什么时候是在理想环境下实现的？什么时候没有困难、没有问题？过去民营经济备受排挤、打压，今天则受到合法认可、政策扶持，难道现在的环境比过去差吗？”

“更何况，企业家的天性就是创新，企业家的才能就是‘应付非均衡的能力’，越是错综复杂的局面，越是企业家大显身手的机会。整天骂骂咧咧、埋三怨四，那就不是真正的企业家！作为单个的企业家，也许左右不了宏观环境，但能左右的是自己，能把握的是机遇。浙商在沧海横流之际，应勇立潮头，引领转型，尽显英雄本色！而唯一值得担心的，是浙江的企业家精神是否会弱化，对此，要靠浙商的实践来回答。”



中国高校国际政治研究会常务理事、浙江大学非传统安全与和平发展研究中心主任 余潇枫教授

余潇枫

变革理念，推动企业成长

目前，我们的社会正处在一个什么样的时代？面对企业难题，你该如何解决？你又为什么要来就读EMBA？这看似完全不搭边的三个问题，浙江大学非传统安全与和平发展研究中心主任余潇枫却完美地将它们融合一体，他认为，面对同样的事实，不同的理念决定了不同的结果。而面临新的时代背景，转变原有的旧理念，提升新理念，才是企业发展的不竭动力。（文/郑雪婷）

“过去，人们把发展放在安全前面，不发展哪来的安全？正如老百姓所言‘没有饭饱哪来的安保’。因此改革开放后，我们一直强调发展经济，极力降低贫困人口数量，然而，这些年经济发展起来了，环境却遭到了破坏。所以，我们尤其是企业家要提升理念。”余潇枫认为，安全和发展就像一个硬币的两面，缺一不可。



10月14日，在浙江大学EMBA精品讲座上，余潇枫围绕《理念变革与企业成长》，为EMBA的学生们带来了一场极其刺激的头脑激荡。

转变观念，迎接安全与发展时代

冷战结束导致的“安全场域”的重大变化，使得“非传统”安全问题日益凸显而挑战人类，也使中国政府从“战争与和平”的时代观转向了“和平与发展”的时代观。然而，和平并不意味着安全，发展也非必定带来和谐。

一直以来，中国人的时代观念分为战争与和平时代，和平与发展时代，如今，改革开放30年过去了，余潇枫表示，国人的这种传统时代观需要改变，“接下来中国将迎来第三个时代——安全与发展时代”。

“过去，人们把发展放在安全前面，不发展哪来的安全？正如老百姓所言‘没有饭饱哪来的安保’。因此改革开放后，我们一直强调发展经济，极力降低贫困人口数量，然而，这些年经济发展起来了，环境却遭到了破坏。所以，我们尤其是企业家要提升理念。”余潇枫认为，安全和发展就像一个硬币的两面，缺一不可。

而随着全球金融危机的爆发，世界对安全与发展的概念又有了新的理解。

经济学诺贝尔奖艾玛·迪亚森曾在《超越危机：亚洲发展战略》一书中强调：安全与发展不是并列的关系，而是安全重于发展，安全内在于发展，“安全是发展的核心部分”，将安全摆在了发展的前提，假若不安全情愿不发展。与之相应的，余潇枫则提出，未来国家之间的竞争，将首先不是政治制度的竞争，不是经济制度的竞争，未来国家之间、甚至是企业之间的竞争都将首先

是安全制度的竞争。“21世纪哪一个国家最安全，哪一个国家将成为世界上最好的国家。”

“安全等于行为体之间的‘优态共存’，这个行为体可以是个体，可以是组织，可以是国家。安全是主体间建构出来的。”通过几十年的研究，余潇枫惊奇地发现，世界上第一部关于安全的书，就是我们中国的《易经》，“出门前先卜一卦，是中国最早的预警安全”。同时他介绍，我国政府自2001年起我国政府正式起用非传统安全概念以后，党的十六大、十七大报告多次强调要重视传统安全与非传统安全相互交织的安全现实。

在这种前提下，“安全产业将成为继农业、工业、服务业和高新技术产业目前我国最主要的四大产业之后的第五大产业”，在余潇枫看来，未来20年后，安全产业还将成为主导中国的产业。

“在企业转型升级的今天，企业转到农业不可能，转到老工业同样不可能，转到高新技术产业已经转了，但还不够，那么转到第五产业——安全产业或将是一个大好机遇。我相信，谁抓住了这个机遇，谁就是20年以后的领头羊。”

三思，解决企业难题

经营企业，总会遇到这样那样的问题让你晚上睡不着觉，碰到这种情况，该怎么办？余潇枫提出了一个建议：通过三思而行来解决难题。

什么叫三思？是事前思计划，事中思可能，事后思教训？还是“一思自己是什么，二思人家是什么，三思自己和人家的关系”？答案有很多种，余潇枫给出的答案是前思，用自然科学的思维方式不断追问事物本性与实质，“就是打破沙锅问到底，还问沙锅在哪里”；反思，用是人文科学的思维方式通过问为什么，对问题

“我们都在办企业，那么企业是什么？向前思考，企业是一种组织，是一种什么样的组织，计划经济时代，企业是生产性组织，国家统筹统销，企业只要生产；到了市场经济开始了，企业性质变了，从生产性组织变成了经济性组织，企业要自负盈亏了，这个企业一变成经济性组织。但仔细想想，企业从内部生产到走向社会这一系列的环节，与其说企业是一个经济组织，不如说企业是一个社会组织。”

的前提进行批判，对人与问题的价值关系进行揭示；当下思，用社会科学的思维方式，既不问是什么，也不问为什么，而是问“有什么用”？

余潇枫认为，人类几千年以来一直不断地向前思考，向前思考是人的天性。“比如这是什么？是桌子。桌子是什么？木头。木头是什么？树。树是什么？是植物。植物是什么？是生物。生物又是什么？是分子结构。分子什么组成的？原子。原子什么组成的？粒子，粒子什么组成的？微粒子，微粒子是什么？还在研究……”同时，余潇枫也用向前思考的方式来解释如何发展企业：“我们都在办企业，那么企业是什么？向前思考，企业是一种组织，是一种什么样的组织，计划经济时代，企业是生产性组织，国家统筹统销，企业只要生产；到了市场经济开始了，企业性质变了，从生产性组织变成了经济性组织，企业要自负盈亏了，这个企业一变成经济性组织。但仔细想想，企业从内部生产到走向社会这一系列的环节，与其说企业是一个经济组织，不如说企业是一个社会组织。”企业是个小社会，社会性的组织怎样成长，怎样发展呢？余潇枫认为，会学习的企业才会成长，会学习的企业才会发展。

此外，余潇枫还阐述了反思的作用：一个科学家、一个哲学家

两个人到原始森林里打猎，一天下来又累又饿，打了一对野鸭，科学家用向前思考的思维，“野鸭是什么，营养的结合体，营养是什么，维生素ABCD，按照中医理论吃什么补什么”，因此赶快把篝火点起来烤野鸭吃。但哲学家不肯吃，为什么？他说“我在反思人和野鸭都生活在地球上，人为什么有权利吃野鸭”。在科学家的眼里，这个哲学家是傻瓜，但“傻问题后面有大智慧”。余潇枫反过来问大家为什么要办企业？有人说是为了财富，也有人说希望赢得社会人的尊重，还有人说是为了让自己过的体面一点。不管出发点是哪个，但都包含赚钱，但是，最赚钱的企业是什么企业呢？余潇枫建议大家从传统的经济上升到服务经济，上升到最前沿的新经济、体验经济、实验室经济、低碳经济、海洋经济。“反思可以对企业的前提进行价值评判，甚至怀疑企业要不要卖掉。”

而对于解决问题，余潇枫认为应该是当下思。“这个是桌子，问桌子有什么用？这个桌子的腿断了，不向前思考腿断了是什么原因，也不像哲学家反思为什么这个腿断而是那个腿断，而是社会科学家腿断了怎么办，直接解决当下的问题。”

不过，他认为作为一个企业的掌舵者，重要的不是前思，也不是反思，也不是当下思，而应该是三思而行。



“对每个人来说，重要的不是你存在于这个世界上这个事实，而是你能否用全新的理念对你存在于这个世界上的事实作全新的阐释。人生的飞跃往往产生于你对人生理念的变革之中，理念重于事实。同样，什么样的理念决定什么样的企业。对企业来说，理念决定了其公司的态度，进而也就决定了其公司的走向。”



理念重于事实

有这么一个流传很久的故事：

两个营销员到非洲去推销鞋子，面对非洲人光脚的不穿鞋子的事实，两个营销员产生不同的理念：第一个推销员回到公司向老板汇报，“老板没市场，没人穿鞋的。”而第二个推销员却要老板讲赶快寄钱过去，说“我在非洲不能回来了，至少要呆上三个月”，为什么？“市场太大了。只要我广告做好，所有的人穿我的鞋子，所有的市场都是我的”。

这个故事透露的就是理念重于事实的原理。余潇枫认为，非洲人光脚不穿鞋子的事实没有变，但两个推销员对这个事实做了两种理解，给出了两种营销战略。

“对每个人来说，重要的不是你存在于这个世界上这个事实，而是你能否用全新的理念对你存在于这个世界上的事实作全新的阐释。人生的飞跃往往产生于你对人生理念的变革之中，理

念重于事实。同样，什么样的理念决定什么样的企业。对企业来说，理念决定了其公司的态度，进而也就决定了其公司的走向。”余潇枫说。

那么，如何变革理念，提升理念，余潇枫建议大家多读书。

读书的理念有很多，有的企业家为了与时俱进，有的企业家是为了修身养性，有的企业家是为了陶冶性情，有的是为了教育小孩、作个榜样……“有什么样的读书理念就有什么样的求学效果。”余潇枫说，如果读不仅仅是为了求知。他认为，读书最终的目的是为了“提高生命质量”。

“提高生命质量”的第一标志是思维的质量。人与动物的区别在于思维质量的差别，同样，人与人相比，在别人看不到意义的地方你能看，在比人看到机会的地方你却能看到陷阱，在别人看到意义的地方，你看出了无意义……思维质量的提高靠靠读书，思维质量提高了，理念就会随之改变，视野就会开阔。



中国工业经济学会常务副理事长 干春晖教授

干春晖

“1+1>2”并不是真正成功的并购

年以来，金融市场的不确定性并没有阻挡中国企业的海外并购热情，上半年交易总额达170亿美元。此外，由于中国企业不断深化海外扩张，大中华海外并购活动交易总额2010年实现创纪录的620亿美元，较前年增长157%。

(文/严颜)

可以说，随着经济的发展，目前中国许多企业正在不断地通过并购扩大规模，但商业活动的跨行业和国际化，使企业文化整合成为不少企业成长最大的烦恼。

在浙江大学EMBA精品讲座上，中国工业经济学会常务副理事长干春晖教授将并购中存在的种种问题，比作“结婚以后必须面对的现实”。

“我们一般认为两家公司签订合并协议，庆祝合并就是并购的结束。不是，这是并购的开始。就像结婚，婚礼是婚姻的开始而不是婚姻的开始一样，真正困难的问题还在后面，当然真正幸福的生活也在后头。所以并购以后，可能还会面临更加重要的挑战。谈恋爱过程中的那些事情有可能不那么真实，结婚以后的事情才真实。”



合同签订只是“婚姻”开始

诺贝尔经济学奖获得者斯蒂格勒说过，没有一家美国大公司不是通过某种程度、某种方式的兼并而成长起来的，几乎没有一家大公司主要是靠内部扩张成长起来的。

的确，世界上很多公司在发展过程中，都是在不断地调整它的业务结构、产业结构，来使自己获得更好的发展，在竞争中处于不败之地。它们通常所用的办法便是兼并和收购。通用、IBM公司以及日本的索尼公司，都是如此。如今，中国的企业也面临同样的问题。

“我们一般认为两家公司签订合并协议，庆祝合并就是并购的结束。不是，这是并购的开始。就像结婚，婚礼是婚姻的开始而不是婚姻的开始一样，真正困难的问题还在后面，当然真正幸福的生活也在后头。所以并购以后，可能还会面临更加重要的挑战。谈恋爱过程中的那些事情有可能不那么真实，结婚以后的事情才真实。”干教授指出。

真正的合并是1+1=1

“我在1998年和1999年在美国做访问研究，专门研究了全

世界的兼并和收购成功概率的文献，我注意到从1900年到1998年全球兼并收购成功的概率大约在33%-49%之间。可以说，兼并和收购成功的概率，不如你抛一枚硬币出现正面或者反面的概率高。其中一个原因是没有做很好的整合。我们知道以前在有些地区有这种合并的案件，是政府主导的，合并了若干年以后，仍然发现这个公司一厂两制，一公司两制，而我说的33%-49%兼并成功，都是基于‘自由恋爱’、市场促成的兼并，如果把包办的因素算在里面，有可能兼并收购的成功率更加低一点。”

并购整合是一件比较困难的事。并购失败有三大类，找对象找错了占30%，谈判谈不好的占17%，真正的过日子过不好的占了53%。两家公司真正的合并不是1+1>2，真正的合并是1+1=1，两家公司变成一家公司，这才是真正的成功。

“此外，研究显示，过去100年来，兼并和收购活动越来越踊跃，越来越多，交易额越来越大，但成功率却在不断下降。按理说，做兼并收购的机构越来越多，成功率应该越来越高才对，为什么成功率反而越来越低？其中一个很主要的原因是一些人根本就没有为股东来考虑，而是为自己的利益考虑，从而影响了并购的成功率。”

从实践和经验的角度看,企业的兼并战略通常是,先做横向兼并达到一定的规模,在行业里边有竞争力,然后往上游和下游发展,使竞争一体化,如有必要再兼并和收购一些跟自己主业不相关的行业。到现在为止,世界上有很多大公司经历了100多年甚至更长时间,到现在为止也不做多元化,从来不做跟自己无关的事情,当然也有一些公司为分担和转移风险做一部分多元化的事。

跨国并购 文化是难题

干教授指出,从过去100年的历史来看,并购经历了横向兼并、纵向兼并、混合兼并、杠杆兼并这四次兼并浪潮后,一个轮回后,如今又回到了横向兼并,但这个横向兼并扩展为全世界范围的兼并和收购。

从实践和经验的角度看,企业的兼并战略通常是,先做横向兼并达到一定的规模,在行业里边有竞争力,然后往上游和下游发展,使竞争一体化,如有必要再兼并和收购一些跟自己主业不相关的行业。到现在为止,世界上有很多大公司经历了100多年甚至更长时间,到现在为止也不做多元化,从来不做跟自己无关的事情,当然也有一些公司为分担和转移风险做一部分多元化的事。

改革开放30多年,中国已经成为世界工厂,现在的经济发展、产业升级面临巨大的瓶颈,中国现在需要能源,需要技术,需要拓展全球市场,这些都需要去海外进行兼并和收购来加快解决,通过兼并和收购来改变中国在全球价值链环节中的地位。中国政府鼓励企业出去兼并和收购来进行产业升级,这是非常有价值的一件事情。

在这个过程中有成功也有失败,大部分可能是失败的,但这是正常的,经验是逐步积累的。比如吉利收购沃尔沃以后,要做好是很不容易的。因为一家中国企业,要管理一家西方公司,实在

是一个太大的挑战。

“如果国内企业进行跨国并购,文化是个绕不过的大问题。一些我们认为理所当然的事情,一旦跨文化之后就成为了不可调和的矛盾。”干教授说。

分家不完全是坏事

干教授表示,最终的兼并和收购就是权衡。兼并和收购最忌讳的就是讲感情,大家做商业的人,一讲感情就会发现,资本市场不跟你讲感情,最终都会在股价上反映出来。

“我们有这样的一种理念,总觉得不断地兼并收购,把自己做强做大是成功的,把自己剥离分离出去是失败的事情,不要这样认为,因为大家都知道不是企业越大越好,如果企业越大越好,理论上世界上就剩一家企业了,比它小的企业都失败了。我想改变大家一个观点,不要认为剥离或者一分为二不好,我们经常觉得分家是坏事情,但不完全是坏事情。”

经济学家认为,当公司大到一定程度以后,如果关联性不大的业务剥离出来,有可能这个公司会发展得更好。“所以企业有时候要合并,有时候要分类,有时候又不能分类又不能合并,而是用公司好的内部管理结构来管理公司,最终股东的利益才能得到保证,这个公司才能获得很好的发展。”干教授说。



“现在产能过剩的产业，或资金链最容易断裂的产业，兼并和收购的意向较浓。其中，房地产行业是首当其冲的。另外，大量的利润比较薄，受国际市场波动影响比较大的那种制造业也存在这些问题。”

地产业会迎来并购高潮

“其实浙江是股权流动最活跃的地方，有市场和需求。”干教授肯定地说。

他认为，企业不行的时候，就是企业并购高潮到来的时候。企业不行，意味着这家公司的估值下降，估值下降就会有人觉得便宜，进场购买。

在目前国内宏观调控和银根收紧的背景下，房地产行业肯定会迎来一轮兼并和收购的小高潮。因为有的企业熬不下去了，把

公司卖给别人歇手不干了，或把资产卖给别人。无论是卖股权还是卖地，由于经营得不景气，销售遇到问题，并购和重组只会增加不会减少。目前已经有这样的迹象出现。

“现在产能过剩的产业，或资金链最容易断裂的产业，兼并和收购的意向较浓。其中，房地产行业是首当其冲的。另外，大量的利润比较薄，受国际市场波动影响比较大的那种制造业也存在这些问题。”



张大亮 教授
浙江大学营销管理研究所副所长

Android系统秉承了开放、共享的精神，使原本Google一家企业微小的力量扩张成了汇集众人闪光的智慧海洋，从而成功地积攒起了与名动天下的苹果iOS系统分庭抗礼的实力。在管理学上，这被称为“用户创新”。这是一个全新的概念，自1988年第一次提出以来，用户这个重要的创新源已逐渐为更多的企业所重视，并对增强企业竞争力产生了重大影响。（文/陈率）

张大亮

用户创新集思广益的艺术

记者：我们在生活当中留意一下，其实很容易发现用户创新的例子，比如匡威公司有一个专门的平台可以让用户设计自己喜欢的帆布鞋图案样式。

张大亮：是的，自从网络普及了之后，普通消费者越来越多地参与到用户创新之中，他们的素质越来越高，专家用户也越来越多，如发烧友对产品有相当的研究；而消费者个性化的需求也

越来越强烈，这都促成了用户创新的繁荣。

浙江有家珠宝公司，在网上提供软件工具包，让用户设计自己的饰品，然后代为加工。美国无线公司，让消费者设计T恤，在网上进行评选，对前5名的设计案进行下单生产，鼓励获奖设计师们去推销自己的产品。这家公司成立的头两年，营业额就达到3000多万美元，利润高达800多万美元。

记者：用户创新的好处应该不止这些吧？

张大亮：我们很多的浙江民营企业自身的研发与设计能力是不足的，利用用户的创新资源，可以较低成本地对产品进行升级换代。现在已经有这样的平台，比如威客网和猪八戒网，遇到技术难题或者需要设计方案时，可以到这些网站上去发布，让用户帮助你解决技术难题。用户创新也增加了过程体验，提高了客户价值，因为消费者能在这一过程体验到成就感，彰显了自己的个性。同时用户创新也可以提高客户忠诚度，从而增强企业竞争力。

记者：不同的用户，他们对产品与技术的了解程度是不一样的，因此他们对用户创新的参与程度也应该不同。

张大亮：我们根据此将用户创新分为用户自主创新和用户参与创新两类。前者是在没有企业帮助下完成的。比如武钢想要解决炼铁过程中的一个除尘问题，如果由科研机构来改造需要四五十万元，但他们自己进行了技术改进只花了5000元钱。如果炼铁设备制造商发现了这种用户创新成果并吸收到公司的产品中，那对他们产品竞争力的提升是有很大帮助的。

用户参与创新可以又两类：用户主导创新和用户合作创新。前者主要存在于服装、礼品等技术含量不高的产品领域，最典型的是个性化商品的定制网站。在这个过程中，企业仍然是辅助的角色，他们提供用户友好的设计工具箱，由于工具箱里的工具简单易上手，创新的门槛就被降低了。而后者用户处于配合、支持的地位，只

是将自己的需求、意见反映给企业，由企业完成。比如万科在四川发现，不少客户需要为他们的泡菜坛找一个安置的地方，于是其精装修时就在水槽下方特意留了一个给泡菜坛的空位。

记者：那么企业怎么把用户创新这个武器给用起来呢？

张大亮：企业应该充分认识到用户创新源的价值，顾客、消费者也会是一个很丰富的创新资源。企业可以举办创新设计大赛、产品创意方案征集、用户创新平台发布任务，搜集用户创新源。当然要想让更多用户参与创新，降低用户参与创新的门槛是必须的，比如提供创新工具箱，给用户的支持与帮助，包括经费上的支持。

更为重要的是要建立利益共享的激励机制，保持与拥有领先用户的创新源、激发更多用户的创新意愿。比如迅博达传媒有限公司的短趣网，用户可以在上面发表原创性短信，企业根据下载转发的数量与创作者进行利益分享，并保护他们的知识产权，形成良性循环。

我们很多的浙江民营企业自身的研发与设计能力是不足的，利用用户的创新资源，可以较低成本地对产品进行升级换代。





尽享知识与文化盛宴

浙大EMBA2011美加访学团顺利归国

2011年10月,在浙江大学研究生招生处处长陈慰浙、管理学院院长助理魏江、胡旭初、MBA教育中心主任寿涌毅、EMBA教育中心主任徐伟青等老师的带领下,EMBA40多位学生飞向大洋彼岸的加拿大与美国,为期16天的海外访学课程就此拉开帷幕。(文/严颜 施雯)

这是浙江大学EMBA自办学以来一直重点设计与安排的海外学习模块,旨在为浙大EMBA同学提供体验全球商务环境、感受一流商学院氛围的机会,并深入感受西方文化氛围,开阔视野,进一步了解中国与西方国家经济和文化差异,在全球化的氛围中寻求更多的商业机会。

在短短的16天时间里,EMBA学生们在加拿大英属哥伦比亚大学、美国加州大学伯克利分校、西北大学、哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工大学、斯坦福大学等顶级商学院上课与参观,并走进谷歌、思科、惠普等世界一流企业与其高层进行互动交流。16天的考察与学习不仅让同学们获得了认知上的提升,也让他们产生了许多新的想法,留下了深刻的印象。

来自各行各业的40多位同学都带着不同的学习目的而来,有的希望借此强化全球化视野,有的希望了解顶级商学院的教授风采与学习氛围,有的则希望了解多元化的美加历史文化,也有的希望通过此次美加访学,在所从事的行业中获得新的启发与灵感。

在加州大学伯克利分校与美国西北大学,学校安排了知名教授为同学们开课,品牌战略、灵活的战略与情境规划、变革与管理、中国在转变等等课程,如同一道道知识的大餐,令同学们受益匪浅。顶级商学院的顶级教授总是十分稀缺的,而浙大EMBA学子在海外访学课程中却有机会聆听顶级管理学大师们一堂堂精彩绝伦的讲座,并与他们面对面地讨论最前沿最关心的问题。同学们纷纷表示,这是此行的一项最大收获。

海外访学这个模块是浙江大学EMBA教学的必修环节,通过组织学生到全球性名校和国际知名企业访问交流,学习从不同的视野看世界,融会东西方的管理思想,获得商业经营的新灵感。海外访学模块一直深受同学们的喜爱。

哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工大学、斯坦福大学不仅是美国著名大学,也是世界一流学府,是全世界学子向往的学术殿堂。置身于宁静优美的校园,感受到的不仅仅是知识与文化的熏陶,也是心灵的放松与精神的愉悦。

上课之余,同学们还参访了GOOGLE公司与HP公司。在谷歌,同学们最大的感受就是创新无处不在,Google的企业文化认为,创新需要一种宽松的环境,唯有摆脱了外部及官僚机制的束缚,才能充分发挥潜在的创造力。为此,在Google,工程师们有一个“20%理论”即,在Google“组织全世界的信息,使人们能够随时随地使用信息”的使命指引下,工程师们有权利用20%的时间从事他自己感兴趣的事情,而非上级交给的任务。在美国企业的创新型经营思路带给同学们冲击的同时,大家也陷入深深思考,思考自身的企业,思考中国企业的未来。

在此次访学中,深入探寻美加文化也是重要的组成部分。金门大桥、白汉金宫、格兰特公园、金融中心华尔街、美国最早期议事联邦厅、单位一体大教堂、洛克菲勒大厦、旧国会大厦、白宫等著名的名胜古迹,对美

国的历史、文物、风土人情有了一个感性的认识。美国是一个多元文化的国度,EMBA学生们对美国文明有了更加深入的认识,亲身感受到文化多元化和包容性对民族和社会发展所起到的推动作用,在增强自身文化素质和修养的同时,也提升了作为企业领军人物的个人魅力。大家一致认为了解多元化的文化,对一个企业的发展、尤其是在融入全球化发展中的企业具有非常重要的启迪意义,通过本次走出国门的考察学习,也为我们的学员在思考问题时提供了一个新的角度和全新视野。

当今的国内企业遇到的是一个前所未有的时代,是一个机遇和挑战并存的时代,大的环境是国际化、全球化,在这一过程中大家都在探索、创新和思变。现在有所成就的中国企业老总,多半没有接受过系统的工商管理教育。但随着开放和经济体制转轨,来自国外的竞争加剧,市场经济对企业领导层决策能力的要求提高,企业高层开始需要系统地学习经济管理。相比国外的企业,国内企业有更多的课题需要探讨,有更长的路要走,企业化程度和员工素质还需要提高。正是出于这样的考虑,浙江大学EMBA从2002年办学之初就坚持推行海外访学模块。

在当今全球化经济的大背景下,希望通过对这样一个全球管理方向课程的学习,开阔我们EMBA学生的眼界,使得我们学生的校友关系网络,从国内扩展到世界。同时希望通过EMBA的学习,能帮助中国企业在走向世界的时候,有一个更高的平台。



从硅谷文化看美国的创新源泉

李越: 浙江经视传媒有限公司副总经理

金秋十月,我们浙江大学EMBA第二批2011年度美加访学团一行24人踏上了这次惊喜不断的访学游程。在这短短17天,我们游历了从加拿大到美国7座各具特色的美丽城市,体验当地的风俗美食与人文艺术;短短17天,我们在多所世界著名大学的商学院聆听海外一流教授的前沿理论,受益良多;短短17天,当中爆发了华尔街反金融游行、欧洲债务危机升级、利比亚战争停火等诸多事件,我们的世界每一天都在经历着重大的变化。

10月7日清早去学校听课时,得知苹果公司原CEO乔布斯刚刚去世,享年56岁。同学们乍听此消息后,都唏嘘感叹天妒英才。

10月8日,在同学们集体动议下我们去苹果公司,想着作为中国人能够在如此机缘下在他的家乡和公司去悼念一下这位世界杰出人物,很有意义。进入苹果公司总部园区后,只见在大楼外的草

坪上,鲜花已堆成小山,印有乔布斯头像封面的美国《时代》杂志被摆在前面,有好多被啃了一小口的苹果安静地围在他遗照的周围。我们同学每个人捧着一枝事前准备好的黄菊花,表情肃穆。我当时心头在想,为什么乔布斯的影响这么大,死后会引起这么多人的关注和哀悼,到底是因为大家热爱苹果的产品呢,还是因为乔布斯个人身上所独具的精神魅力?

苹果的成功的确归功于苹果之父——史蒂夫·乔布斯。当乔布斯去世的消息一传出后,社会各界都给予其极高的评价。《今日美国》报纸在头版标题如写:“Father of ipod,iphone changed our tech lives.”科技改变生活,这句话乔布斯是真正做到了。美国总统奥巴马也发表悼词称:“乔布斯是美国最伟大的创新领袖之一,他拥有非凡的勇气去创造与众不同的事物,并以勇敢的精神改变着这个世界,同时,他的卓越天赋也让他成为了这个能够改变世界的人。”

深入剖析苹果的成功,不光是乔布斯个人以及他们团队的创新科技的成功,也是作为美国高科技创新中心——硅谷的成功代表之一。在硅谷之行中,我们在加州大学商学院精心安排下也有幸访问了惠普和谷歌公司,并与公司高层进行了互动。在谷歌,他们与我们讲授了如何提高关键字搜索的策略和有效性;在惠普,他们与我们分享了著名的“惠普之道”,。

为什么苹果、惠普和谷歌这些具有强大创新动力的优秀企业会诞生在硅谷这个神奇的地方?硅谷到底有哪些独特的文化和基因来赋予这些企业源源不断的成功力量呢?几天的访学经历和教授课堂所讲,我一直试图能探究原因所在。

硅谷的成功离不开它特有的文化。硅谷人认为机会与风险同





在，不怕失败，勇于冒险，才能成就自己的事业。在硅谷，推崇的是"it is ok to fail"一种宽容的理念，他们视失败为最好的学习机会。这无形中形成了一种鼓励创新、鼓励创业的氛围。同时硅谷对员工跳槽极为容忍，这使得硅谷人才流动频繁，不仅促进了不同企业间的“交流”和知识技术的扩散，有利于培养企业家和优秀的管理者，也吸引了大量人才来硅谷创业、发展。

硅谷崇尚知识和交流。人们在工作中不断地交换着自己的想法与创意，相互学习、激发灵感。另外，全世界各地持续不断的人才输入，也让硅谷在接纳优秀的多元文化之外，从亚洲和印度移民过来的人才约占了30%左右。金钱的力量也让硅谷中那些原本在实验室创新技术到市场产品应用变成了可能。

最后，不得不提的就是斯坦福大学对硅谷的成功也起着重要作用。斯坦福为硅谷培养了大批的创业和创新人才，且与硅谷的创新企业有着广泛的联系与合作，甚至学校的教授、学生中途就会直接去创业。硅谷也积极借助斯坦福对新技术、新工艺的研究，快速将科研成果转化为生产力。目前，硅谷与斯坦福大学有关的企业产值就占硅谷总产值一半之多。

在伯克利校区商学院上课开始时，教授请我们先提问题，他想知道中国的企业与民众到了美国会关心哪些问题。有同学问，现在美国失业率很高，经济也陷入停滞，美国未来的发展究竟会如何？教授风趣地回答，目前这些问题连我们总统都很头疼，所以估计他的位子也很难坐稳了。但是对于国家的前途与发展依旧很有信心，他认为中国和美国是这个世界上最富有活力的两个国家。而我在想，从硅谷的文化已经分明能看到美国其强大的内在张力和创新活力。那么，我们中国创新与发展的动力来自那里，是在我们企业家永远追求发展的强大内心，是在我们高校有前端科技不断研发培育，还是在我们国家文化与制度上的锐意革新。我们将拭目以待，因为答案在每个人的心中。

硅谷的成功离不开它特有的文化。硅谷人认为机会与风险同在，不怕失败，勇于冒险，才能成就自己的事业。在硅谷，推崇的是"it is OK to fail"一种宽容的理念，他们视失败为最好的学习机会。



创新, 无处不在

虞仲华: 杭州在信科技有限公司总经理

创新是知识经济时代企业生存和发展的持久动力。处于激烈多变的市场竞争环境和快速发展的创新过程中的企业, 应时刻有一种强烈的忧患意识和时不我待的紧迫危机感, 以创新的确切性应对市场的不确定性。美国企业都认为创新是获得竞争优势的核心力量, 将其摆在首要位置, 这是本次美加访学我感受最深的一点。

美国企业界有一句名言: 不创新, 就死亡。美国的研发投入是世界上最高的, 其中的三分之二用于产品创新, 三分之一用于过程创新, 模式是科学——技术——生产, 这就使美国在突发性、激进性的技术创新上有优势。美国重视自我价值的实现, 提倡竞争和献身, 奖励创新, 利益共享。

与大企业相比, 新技术研究开发的风险和费用, 常超出中小企业的力量范围。但中小企业由于面临的竞争压力大, 因此创新求存的动力也大, 同时其组织结构安排灵活富有弹性, 在创新效率和周期上明显优于大企业。美国企业创新产品中82%来自中小企业。

当今中国, 中小企业数以千万计, 平凡的在信科技只是其中之一, 努力在云计算领域创造出了一片属于自己的天地。公司以自主研发为依托, 结合国际先进技术, 创新地推出了针对数据备份的云存储产品, 在云存储上发挥了自身的优势, 成为了目前国内最大的互联网和移动云存储供应商之一。

但必须看到, 在信科技的成功并不是一帆风顺的。公司的成长经历告诉我们, 中小企业想要在云计算领域占据一席

之地, 除了正确定位公司的发展之路, 更重要的是在企业发展过程中持之以恒, 尤其是像云计算这样的新兴产业的起步阶段, 坚持就显得尤为重要。云计算产业的发展需要大型企业, 更离不开像在信科技这样的中小企业。





在美加访学期间，我们很庆幸中国人的生活并不比美国人差，但访学的过程，触动我的是中美文化的差距还是很大，美国开放创新的文化氛围是我们东方人可能要花数十年时间才能企及的境界。

我们参观了斯坦福大学，它置身美国学术前沿，并形成美国加州科技尖端、精英云集的“硅谷”。如今该校已经成为唯一所在自然科学方面与MIT有一拼的世界名校。参观这样一所被科技集团与企业重重包围，与高科技、商界，更与实用主义和开拓精神这些典型的“美国精神”有密切联系的世界名校，对我们这些从国内出来的企业高级管理人员来说，无疑是一个宝贵的学习机会。

由于EMBA学生都是国内各领域企业的中上级管理层，在课

上大家也就目前比较受关注的问题进行探讨，如房地产行业。如今国内房价水涨船高，短短几年内已经被炒到普通人只能遥望的高度。在国内的大中城市，房价都在2万人民币/平左右，在上海、北京这类一线大城市，更是达到4万元左右。即使是买套100平米的房产，房价已经远远超过普通百姓承受的范围。而在美国，这个世界超级经济大国，即使金融危机后经济有所萎靡，失业率也有所上升，但至少民众的基本生活都有保障，一般的工薪阶层也能担负一套不错的房产。基于这类中美之间的巨大经济状况差异，大家和教授展开了一番热烈讨论。整个课程下来，非但没有感觉到陌生，反而让每个人对经济现状有了进一步的认识。

在旧金山，我们去参观了CISCO和惠普。虽然业界说，CISCO目前的发展态势还不如国内的华为，但身在其中，你还是可以感觉到作为公认的全球网络互联解决方案领先厂商的风姿。尤其是360°视频电话，身在几个房间内开会，都宛如是在一个会议室内面对面。我相信目前国内的技术也已经发展成熟，并且有能力创造此类高科技，但是CISCO长久以来形成的企业文化氛围，我相信还是很多国内企业、甚至是华为难以企及和值得学习的。

对于惠普，我佩服的不是它的全球化品牌，也不是那琳琅的高科技产品，而是其宣布停止生产Web OS设备的魄力。这无疑意味着它将失去一大片市场份额。作为企业来说，经济损失巨大。换作是国内任何一家企业，我想都很难有这样的魄力，放弃眼前的市场占有率和经济效益。在惠普，我对这个品牌企业又多了一份认识：它的魅力不是在于它的品牌力量，也不在于它每年研发多少新科技，而是在于它敢于当机立断，牺牲眼前再大的利益，去维护自己未来的长远发展，即便损失巨大。

美国文化，让人着迷

葛林：杭州市外事因私出入境服务有限公司 副总经理





美加访学, 学以致用

吴巧仙: 杭州杭氧股份有限公司销售中心 总经理

我学工科出身, 从专业技术人员转型到企业管理, 实现了很大的突破, 作为一名管理者, 此次美加访学给我带来的思考是震撼的。

在美期间, 我们走访了哈佛、MIT、耶鲁、斯坦福等高等学府。在漫步校园期间, 我常常发现这样的场景: 一群学生, 十几或是二十人, 大家在校园的草坪上围成圈, 席地而坐, 激烈地讨论一些话题, 时不时会有人站起来发表自我的观点。我很欣赏美国高校活跃的学术氛围, 如果换做中国高校, 学生们通常只是端坐在教室内或排着整齐的方阵洗耳恭听, 这是中西方文化的差异, 是东方需要向西方学习的地方。

我的团队有130人, 销售人员从事的工作是基于技术管理的, 大多数人也跟我一样, 工科出生。在常人的印象里, 学工科的人比较闷, 不善于沟通。可是, 我就想打破常人的看法, 培养我的团队像我在美国高校里看到的学生们那样活跃, 提倡互相和主动的学习, 激发他们自发地进行讨论。我们利用OA平台让团队成员撰写工作日记, 很多问题可以通过书面方式提出, 增进我、部门主管和员工之间的交流。

访学期间美国教学的课堂上, 更多的是问和答, 这样的授课方式也启发我有效地改进了我们团队与客户沟通的模式。我鼓励团队成员要学会提问, 不是问别人而是问自己。销售应该把重点放在用户希望解决的问题和他们的真实需求上去, 每一个销售人员都应该好好问问自己, 如何帮助客户来解决问题。

在美国西北大学访学期间, 我们有幸聆听上了一堂精彩的品

牌管理课程。教授告诉我们: 品牌的管理其实是质量+故事+策划, 同样地产品, 谁能做好这三个方面的工作就会在同行业中脱颖而出。教授的一席话让我感触颇多: 我们是从事工业制造的企业, 和国内大多数日用品企业不同的是, 中国工业品企业的品牌意识向来比较淡薄, 如何提升产品品牌策划能力我们真需要从长计议。

今年, 我们全年的销售指标是30亿元, 在团队的共同努力下, 已经实现了46亿的销售额。在感到欣慰的同时, 我也在思索一些问题, 不论是一个人、一个群体还是一个集团公司, 任何时候都必须保持学习的步伐, 跟上时代的变化。



“还有哪个国家能像中国这样对我们这么好？他们借给我们钱，还给我们提供廉价的产品好让我们的中产阶级能感觉自己富有一点。”不用怀疑，这正是如今很多美国人对中国的看法。



中美之间，商机无限

金俭：杭州物神投资有限公司董事长

中国的国家领导人访问美国，成为美国各大媒体的热点话题。中国国家形象片也开始在纽约时报广场大型电子显示屏上频繁播出。可以说，中国已经完全脱离了当年“红高粱”的印象，越来越多的美国人认识到中国将成为世界经济的领导力量之一，这是我此次美加访问学感触最深的一点。

在美国，企业家是一群非常愿意冒险的人，美国的很多企业不怕碰壁，甚至走向破产也毫无畏惧。在濒临绝境时，他们能找到创新的解决方案，随后便可东山再起。这种敢于冒险的企业家精神曾是美国经济体系的核心或者说是秘诀。

有的人会问，为什么美国经济这么发达？为什么美国硅谷、波士顿、奥斯丁等地能如此与众不同？美国很多地方都如此：汇集了一流的高校、优秀的人才，有机会获得资本，同时这里的人充满了冒险精神——因为如果不承担风险，所有事情都不可能发生。企业家精神某种程度上是冒险精神，如果走对了，就意味着丰厚的回报。

小企业在美国面临着令人振奋的未来，虽然现在经济不好，

每个人都非常郁闷。实际上对于有远见的创业者和企业家来说，他们认为这是非常好的机会，在这种情况下取得新产品和方法的成本要低很多。

中美关系是世界上最重要的双边关系，对世界政治和经济形势有着重大影响，这其中，我们中国企业家也必将施加非常大的影响。我想，未来美国向中国的出口额将逐渐增长，两国之间的贸易不平衡会得到修正。这主要是因为中国以前是出口导向型，而现在走向消费内需主导型，这会让更多老百姓在购买产品和服务时更为方便并且有更大的选择余地，美国企业家也会有机会把更多产品和服务卖到中国来。这是一个非常重要并令人鼓舞的好趋势。

在美国到处可以看到东方人的面孔，我相信越来越多的中国人会去美国市场投资，现在已进入了中国企业投资美国的早期阶段。这个趋势相当重要，中国所有的企业家和商界人士都将很认真地对待这个问题。这意味着，中国企业家必须更好地了解美国市场，而美国决策者也必须了解中国的现状并进行深入的思考。





高成长 大物流 巧融资

浙大EMBA2011春季班成都移动课堂

2011年11月16日-20日，浙江大学EMBA2011春季班40多位同学，在EMBA中心副主任徐伟青老师的带领下，前往“天府之国”成都市，进行为期4天的成都移动课堂。在成都高新科技园区参访了迅游网络、硅宝科技、盈创动力等知名企业，受到了成都市经贸发展局的欢迎和大力支持。此次移动课堂还邀请了浙江大学管理学院会计与财务管理系执行主任、浙江大学财务与会计研究所所长姚铮教授，为同学讲解创业企业如何巧融资。（文/严颜）



高成长

成都高新产业园区是目前成都市重点打造的高新技术产业集群发展区，按照“建设最能体现成都核心竞争力、最能代表成都国际化现代化水平、最能彰显成都时代特色的高端产业和现代化新城”的发展定位，重点发展高端产业和产业高端。集中了国内外大批高新技术产业公司，包括世界500强企业中，已有189家企业以落户。在园区同学们走进了迅游网络、硅宝科技、盈创动力等为代表的高科技产业公司，了解了这些公司了发展过程、运营模式、主导业务。

在盈创动力公司，成都市经贸发展局、德同银科、南格尔、优创博等高新企业的代表与同学们举行座谈会。经贸发展局局长李伟主持座谈会，并为同学们介绍了成都市概况、高新产业园区发展情况、金融服务体系以及优惠政策。目前成都高新产业园区主要有6大集群，分别是集成电路、光电显示、软件外包、通信产业、生物医药以及精密机械，每个园区都有自己独特的魅力，“直奔高端”是高新区提出的战略目标，每年增长速度平均保持在25%。

同时成都高新区进一步整合了市、区两级政策，完善招商引资、科技孵化和产业政策的扶持体系，形成在全国具有比较优势的政策体系。从资金方面，高新区的“梯形融资模式”和运用盈创动力投融资服务平台，大力引进各类风险投资机构和社会资本，构建由内源融资、债权融资、风险投资、上市融资与政策性引导资金等组成的融资帮扶体系，帮助处于不同发展阶段的企业解决融资问题，同时将进一步加大对各主题园区专项资金投入力度，支撑产业良性、快速发展。

听了李伟局长的介绍，同学们对成都高新园区表现出了极大的兴趣，并提出自己的问题，涉及园区发展战略与重庆发展战略冲突、企业落户后权责利划分、人力资源与物流规模以及土地政策等各个方面。

经贸发展局局长李伟主持座谈会，并为同学们介绍了成都市概况、高新产业园区发展情况、金融服务体系以及优惠政策。目前成都高新产业园区主要有6大集群，分别是集成电路、光电显示、软件外包、通信产业、生物医药以及精密机械，每个园区都有自己独特的魅力，“直奔高端”是高新区提出的战略目标，每年增长速度平均保持在25%。





大物流

传化物流是此次移动课堂参访的重要一站，传化物流定位于公路港物流平台整合运营商，由多元化民营企业集团——传化集团投资，是传化物流事业战略、投融资管理中心和运营协调中心，也是传化物流连锁经营在西部的战略性布点，是四川省、成都市以及新都区政府的重点项目。

传化集团物流产业副总裁李绍波、物流产业成都基地副总经理孙方明接待了EMBA同学一行，并带领同学们实地参观了传化物流基地，感知现代物流业的经营发展，了解了传化物流公路港独特的创新商业模式以及传化跨省拓展的机遇和需要面对的困难与挑战。包括商业机会、商业环境适应、品牌塑造与传播、公共关系、资源整合管理、内部经营管理等方面，让同学们对于大物流产业有了更清晰的认知。

巧融资

实地参观考察后，浙江大学管理学院会计与财务管理系执行主任、浙江大学财务与会计研究所所长姚铮教授，结合实际情况，为同学们带来了《创业企业融资》精彩一课。

浙江民间资本充沛，创业企业众多，融资问题是也困扰浙江民企的一个大问题，姚教授为大家介绍了融资动机与创业企业成长、风险投资契约条款影响以及企业创业板上市相关情况。侧重介绍了创业板发行条件、主体资格、运行规范以及财务条件等。他认为，股权不清晰频繁转让、业绩波动大来源于非主营业务或包装、严重依赖大股东关联交易多、财务不规范利用税务部门关系调整财务数据、经营模式不成熟缺乏核心竞争力、创新性成长性不明

显、募股资金用途不合理、行业数据虚假是目前创业板被否的主要原因，希望同学们在今后企业上市过程中尤其注意。

浙江大学EMBA移动课堂是为学生准备的课外“加餐”，将教室搬到全国各地，并进行实地企业走访和考察研究，让理论和实战在现实中碰撞出火花，针对企业所面临的问题，运用多年积累的丰富实践经验和EMBA课堂所学的前沿理论知识，提出切实可行的解决方案，同时，为EMBA——这一拥有深厚智力资本和雄厚资金资源的特殊群体提供一个考察当地经济政策和投资环境的平台。截止目前，浙江大学EMBA的学员通过移动课堂的形式已访学过北京、香港、厦门、南京、西安、青岛、长沙、成都等全国各地。

浙江民间资本充沛，创业企业众多，融资问题是也困扰浙江民企的一个大问题，姚教授为大家介绍了融资动机与创业企业成长、风险投资契约条款影响以及企业创业板上市相关情况。侧重介绍了创业板发行条件、主体资格、运行规范以及财务条件等。



- 张天任，浙江大学EMBA2007秋季班学生，天能集团董事长。
- 从1988年，时年24岁的张天任出任长兴县第一蓄电池厂厂长，至今已有24个年头。24年，在历史的长河中仅仅是一瞬间，但就在这短短的一瞬间，张天任却带领他的员工，奇迹般地使当年负债累累的村办小厂，成为一家拥有16家国内全资子公司，3家境外公司，跨浙、皖、苏、豫四省的七大生产基地，总资产逾30亿元的国际化现代企业集团——天能集团。2007年，天能动力以中国动力电池第一股在香港主板成功上市。2010年，天能集团冲破后金融危机的阴霾，划过一条漂亮的发展“上行线”，成功实现销售收入过百亿，主导产品销量连续十五年位居全国同行业首位，被评为浙商转型升级的典型样本和浙江省转型升级引领示范企业。（文/李家贵）

张天任： 吹响中国蓄电池产业转型升级“集结号”

带领天能前行并推动中国绿色动力能源行业前进车轮的天能集团董事长张天任，近年来荣获了世界杰出华人奖、2009风云浙商、首届世界浙商大会企业创新奖、首届科技新浙商、中国电气行业十大风云人物、浙江省优秀共产党员等多项殊荣，并光荣当选浙江省十一届人大代表。

科技创新的领头雁

时光回溯到上世纪九十年代。张天任刚上任时，厂里没有当家产品，更没有高科技产品，只是生产一些科技含量极低的传统型老产品。谙熟市场的张天任比谁都清楚，市场的竞争，终究要看科技创新的水平高低。

于是，张天任走出了重要的一步棋——科技创新。

1997年，国内市场开始出现电瓶车，张天任敏锐地意识到国内兴起的电动车行业蕴藏着巨大的发展前景，于是，在一片疑虑声中，张天任果断地对企业进行全面转型。

创新，需要一种敢为人先的创造激情，更需要一种持之以恒的创造激情。作为国内电动车用蓄电池的开创者，张天任始终保持高昂的创造激情，他在率领科研人员成功地开发了国内第一代

长寿命、环保型蓄电池的基础上，又迅即全身心投入到电动车用纳米高能蓄电池的研发中。在产品研发过程中，张天任带领技术人员走院校、访专家、跑厂家、观市场，进行认真地论证。历经两年的艰辛努力和研发，新一代“电动助力车专用蓄电池”产品终于在天能问世，填补了国内空白，使电动自行车蓄电池寿命增加了1-2倍，不但在国内产生了轰动，而且突破了电动自行车只能用“免维护”蓄电池的旧观念，受到了用户的一致认可。

1999年，天能电池以无可辩驳的优质耐用性创出了品牌，被列为“第三届全国电动自行车里程大赛唯一指定产品”。随后，天能牌天池连续两届被列为中国电动自行车大赛唯一指定产品，从而打响了“天能”的品牌，不仅一举奠定了天能在行业中的领先地位，更为两度兴起未果的电动自行车产业迎来了发展的春天。如今，电动车已成为国民最主要的交通工具之一，全国拥有电动自行车1.2亿余辆。原中国机械工业部副部长、中国机械工业联合会名誉会长、中国电器工业协会终身名誉会长陆燕荪莅临天能考察时，由衷赞叹：“中国电动车行业发展迅速，天能电池居功至伟。”

张天任深知，只有不断地开发适销对路的新产品，才能在激烈的市场中占有一席之地。多年来，他始终亲自挂帅，致力推进新产



品开发。张天任还十分重视科技创新载体建设，致力搭建产学研合作平台。他建立了行业首家国家级博士后科研工作站、省级高新技术研究开发中心、能源科技省级研究院、院士专家工作站等多个科研创新载体，实现高端人才和关键技术来源的多元化，使得天能的技术、工艺和研发在行业内一直保持领先地位，获得国家高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业等多项殊荣。

转型升级的典型样本

2009年6月28日，这是一个注定要写入天能发展史的日子。这一天，以发展循环经济为目标，总投资18个亿的天能循环经济产业园在有“中国绿色动力能源中心”之称的浙江长兴正式奠基。对这一项目，天能按照国际最先进的工艺与技术，在引进国外先进生产线基础上，结合自身技术，高起点高标准建设该项目，污水完全达到零排放，铅回收率达到98%以上，全部优于国家标准，与世界先进水平同步。项目完成后，可年产600万KVAh动力能源及风能、太阳能储能电池；同时，规模化、无害化回收处理废铅酸电池，每年可将15万吨废旧电池变成10万吨可被循环利用的再生铅，将成为全国最大、全球领先的循环经济生产基地和再生铅示范工程，真正实现经济、环境和社会效益的协调统一。著名经济学家、浙江大学EMBA特聘教授、清华大学中国经济研究中心主任魏杰评价：天能循环经济产业园的建设，吹响了天能和中国蓄电池产业转型升级的“集结号”，对整个行业和实体经济具有“风向标”的引领意义。

张天任并不满足，面对同质化竞争日趋激烈的铅蓄电池“红海”，他要拓展新的产业空间，开辟一片新的“蓝海”。于是，张天

任在天能的产业版图上又布下了一枚重要的“棋子”：大力发展战略性新兴产业。

“伐木丁丁，鸟鸣嚶嚶。”科技创新在不停地释放着生产力，一项项创新成果不断问世，犹如一个个动人的音符交响在新兴产业科技前沿。天能先后开发生产了镍氢和锂离子电池、电动汽车电池、备用电源、风能太阳能储能电池、新材料等六大系列上千种具有自主知识产权的新产品；天能自主研发的风能太阳能储能电池，拥有提高充电接受能力等多项国家专利，多项技术指标超过国家标准；天能电动汽车电池成功通过国家权威检测机构检验鉴定，在行业内率先拿到了市场准入的金钥匙；同时，天能集团电动汽车用（EV）高性能动力型磷酸铁锂离子电池产业化项目被列为2010年国家火炬计划项目。

聚势谋远，厚积薄发。天能新能源电池产品引来诸多大集团、大订单的“垂青”。2010年，天能汽车电池与奇瑞、上汽等40多家大客户结成战略合作伙伴关系，并成为上海世博会服务车辆首选供应电池。天能胶体动力电池在国内首次用到了飞机牵引车和纯电动公交大型车辆上。2010年10月，天能与国家电网合作，在浙江金华共同创建电动汽车电池更换服务公司，专门负责提供电动汽车标准动力电池的租赁、充电、快速更换、回收再生等一条龙商业化服务，为纯电动汽车上路铺设了“桥梁”。天能储能电池成功实现产业化发展，在国内外一些风电、光伏、风光互补等多项大型工程中，特别是在西藏纳曲、新疆、四川、云南、青海、宁夏、内蒙等地的电网盲区得到广泛应用，畅销欧美、非洲、中东、东南亚等国家和地区。

张天任在布棋“蓝海”——大力培育新兴产业的同时，更强调



“张天任并不满足，面对同质化竞争日趋激烈的铅蓄电池“红海”，他要拓展新的产业空间，开辟一片新的“蓝海”。

立足“红海”——不丢传统产业优势，咬定主业不放松，紧紧围绕制造水平提升、科技含量提升、产品附加值提升、节能减排水平提升、综合竞争力提升等“五个提升”的要求，运用高新技术、先进设备和先进工艺改造提升传统铅酸蓄电池产业，努力向产业链、价值链高端攀升，使铅酸蓄电池成为传统产业中的新兴产业。

以德治企的榜样

小企业做事，大企业做人，善于做人的张天任更懂以德治企，所以他待人总是亲和谦恭，尊重所有人，员工和顾客一概被他当成上帝，并且要求所有的管理人员也这样去做；他对事业执著追求，以拼搏为乐，以朴素为荣，虽然创造了巨大的财富，但仍然和创业之初一样，吃苦耐劳，生活俭朴，丝毫没有松懈；他强调创新和 Learning，2007年，张天任带头报读了浙江大学EMBA，继续深造，在这个汇聚了众多杰出师资和优秀企业家的平台上，张天任从老师和同学身上收获很多，进一步开阔了他的视野，也为天能的下一步发展铺设了一条更长远更宽阔的道路……正是这种独到的做事风格和人格魅力，使张天任在天能内部获得员工发自内心的认可，天能的CEO们称赞他就是一所“大学”。

生产力中最活跃的因素是人，因此一位伟人说：“人的因素第一”。

张天任不是伟人，但他也深谙这个道理——人的潜能的释放，是天能可持续发展的根本所在。他打过一个比喻：企业就好比一棵大树，那一片片绿叶就是员工，而支撑百年大树的根基就是以人为本的企业文化。只有“根”深“基”固，“叶”才能繁茂，“树”才能参天。所以他在二十多年里，一直用一颗赤诚的心，一腔沸腾的血，一片诚挚的情，一缕炽热的爱，倾力打造“以人为本，企人合一”的“和谐文化”，致力构建和谐劳动关系，形成了广大职工能量聚合、转换的强大磁场！

为了将发展成果让员工共享，张天任构建了合理的收入增长机制，坚持做到企业发展成果与职工收入的增加成正比，天能员工工资年均增长幅度达10%以上。2010年张天任对600多名中高层次管理和技术人才实行了期权激励，顺利完成第一次行权和第二次期权的发授工作，行权员工实现收益1300多万港元。在天能，职工的社会保险覆盖率达到100%，是湖州市社会保险覆盖率最广的企业之一。此外，张天任每年都要斥资2000多万元为员工缴纳住房公积金，彻底解决了员工的后顾之忧。

2008年汶川大地震发生后，张天任迅速在全集团组织开展向灾区人民和本公司受灾四川籍天能员工爱心抗震救灾募捐活动。当37名家庭受灾的四川籍员工接过公司每户3000元的捐款时，出现一幕令人动容的场景：他们不约而同地向张天任深深鞠躬，十多名受灾员工感动得当场落泪。张天任饱含深情地抚慰受灾的川籍员工：“四川是你们的家，天能也是你们的家，天能与灾区人民永远心手相牵、风雨同舟！”

致富思源不忘本，富而思进取发展。张天任在做大做强实体经济外，一直积极奉献爱心，回报社会。

天能集团前身是长兴县煤山镇新川村村办企业，为发展“地瓜经济”，日理万机的张天任亲自担任新川村党支部书记，带领村民致力建设社会主义新农村，每年拿出不菲资金支持村级道路、水利、校舍建设和帮困济贫等工作，使新川村整体风貌和人居环境焕然一新。

“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”是中华民族的传统美德，也是张天任的逼真写照。张天任是远近有名的孝子。天能人对这一幕镜头耳熟能详：每次集团举行大型晚会和吃团年饭，张天任都要把白发苍苍的母亲扶到身边坐下，给母亲讲解节目，夹菜舀汤，“跪乳之恩”在这小小的细节中尽显无遗。每年农历大年三十，张天任都会放下公司工作，不是前往煤山镇敬老院给孤寡老人拜年，就是到天能周边的村庄，看望慰问和病、残、老等低收入村民。新川村的老人们自1997年以来，已连续十多年来在春节收到张天任送来的慰问金。除热心老年慈善事业外，张天任还带领天能积极投身抗震救灾、春蕾儿童助学计划、大学生贫困助学基金等多项社会公益事业，赢得社会的广泛赞誉。

“张天任不是伟人，但他也深谙这个道理——人的潜能的释放，是天能可持续发展的根本所在。”



● 毛磊，浙江大学EMBA2005秋季班学生，宁波永新光学股份有限公司董事、总经理。

● 从小深受家庭的熏陶使他从此踏入并沉浸在光学的世界。专心专注，耐得住寂寞是他时刻铭记的座右铭。至诚至善，求实创新是他所掌舵的企业核心价值观。曾给“嫦娥二号”装上明亮的“眼睛”的光学镜头是他所带领下的团队历时五年研发生产。如今，有着“享受国务院政府特殊津贴工程技术专家”、“中国机械工业青年科技专家”等殊荣的他依然深居简出，全身心投入在光学仪器的研制与开发中。

● 他说，在他带领下的企业能有一天成为真正值得信赖与尊重的全球知名企业是他每天工作的动力和毕生的愿景。他就是见证了中国光学的发展历程、中国最早的光学仪器制造商永新光学的掌舵者毛磊。

● 寒冬的午后，记者在浙江大学见到了很是守时的毛磊。在和毛磊将近两个小时的交谈中，他留给记者的最大印象就是睿智且随和，嘴角总是时时带着圆润的微笑。（文/王凤）

毛磊：

成功要耐得住寂寞，守得住坚持

来自家庭的熏陶使他步入了光学世界

“一方水土养一方人”江苏常州，自古钟灵毓秀，人文昌盛，历史文化积淀深厚。1978年，毛磊离开了人杰地灵的家乡常州到浙江大学求学。采访中，毛磊告诉记者，自己今天之所以能选择光学这条道路，其实很大程度上是离不开当时幼时来自家庭的熏陶。他说，父亲当时是常州一所中学的物理老师。父亲的课教的生动，回家后会经常和他分享来自物理界的一些趣事，也经常给他讲从常州走出的著名光学仪器专家——中科院院士王之江的一些故事。每天的耳濡目染，使得他从小就对物理颇感兴趣，于是在他当年考入浙江大学时，他就毫不犹豫的选择了和物理相关的光仪系就读，之后步入工作岗位后的他又攻读了浙江大学高级工商管理专业硕士学位。

回顾学习和这一路与光学结伴走过的生涯，毛磊说，浙大的求是校训给他以后的人生道路带来了很大的影响。在这么多年的职业生涯中，他一直把“求是”作为自己的经营理念之一，更是把

“至诚至善，求是创新”这八个字作为宁波永新光学前进中照明和引路的灯塔。

今天的毛磊先后荣获“享受国务院政府特殊津贴工程技术专家”、“中国机械工业青年科技专家”、“中国机械电子工业部优秀科技青年”和“宁波市优秀企业家”等荣誉称号。同时他还担任中国光学显微镜标准技术委员会（ISO/TC 172/SC5）副主任委员；全国医用光学和仪器标准化技术委员会委员；中国仪器仪表行业协会副理事长；光学仪器分会第四届理事会理事长；中国光学学会理事；浙江省光学学会副理事长；宁波大学兼职教授；浙江师范大学兼职教授等职。然而在光鲜亮丽的荣耀如潮水般涌向他时，毛磊依然深居简出，全身心投入在光学仪器的研究与开发中。他说，惟有专注才能抵御诱惑，而且，惟有专注，才能点石成金。

古来圣贤皆寂寞。在毛磊看来，搞科研要获得成功，那就是要耐得住寂寞，要潜心投入，急功近利是万万不能的。他说，古往

今来，之所以能够成就有所造诣的科研人员，都是因为他们耐得住寂寞。搞研究是一个不断积累的过程，科研人员所研发出的产品并不是光凭着天才的灵感一蹴而就的，苹果之所以受大家追随，乔布斯之所以能让大家崇拜，就是因为他和他身后的一万多名潜心研究的研发人员日复一日积累研发的结果。

人一辈子就是一个不断学习的过程。谈起攻读浙江大学高级管理人员工商管理硕士学位的那段日子，毛磊很是感慨。“在浙大EMBA的求学过程中，使我找到了更多的理论依据，更高效的将系统化的管理知识带到了公司的团队，在管理和沟通成本降低的情况下给我带来了更多具有前瞻性的战略思考。对公司的发展和壮大起到了决定性的作用”毛磊和记者谈到。

在他眼里，管理和科研其实很相通

有人适合冲锋陷阵，有人善于运筹帷幄。在军事领域，“将才”和“帅才”完全是两种不同类型的人才，两种人才缺一不可。在科技创新领域也是如此，有的人可能适合做研究，却未必从事管理工作。而做研究出身的毛磊却把管理做的有声有色，在他看来管理和科研很相通。

毛磊带领下的宁波永新光股份有限公司是光学仪器和各

类光学元器件专业制造厂家，是中国最早的光学仪器制造商。1997年，宁波光学仪器厂与永新光电实业有限公司合资成立宁波永新光光学仪器有限公司，毛磊被香港著名实业家曹光彪聘任为合资公司的总经理兼总工程师。上任伊始，毛磊针对公司原有传统的集体企业管理方式进行了大胆改革，从现代科学管理着手，提出了1658工程。即：一系列的产品开发、六大技术工艺的改革、五个相对稳定的客户的建立和八项内部管理制度的实施。通过1658工程的有效实施，公司的各项管理工作初见成效。

在改制的过程中，更重要的是毛磊打破了公司只生产传统光学显微镜的局面，逐步将单一的传统光学显微镜生产转向了与国际著名企业协作配套的光学元件的生产，并成立信息光学元件事业部，将传统光学带入了电子信息产业。在五个相对稳定客户的建立方面，毛磊说，由于公司原来只生产单一的、传统的低档显微镜，它的市场主要分布也就在东南亚一些国家为主，由于97年的金融风暴，公司失去了一部分市场，为了打开新的销售市场，公司通过提高产品的质量和档次，以及通过和一些国际著名的企业建立协作关系，逐步开拓了欧美的市场，使公司从原来的东南亚市场转向了欧美市场，并拥有了相对稳定的，包括国际著名的企业在内的客户。

“ 在浙大EMBA的求学过程中，使我找到了更多的理论依据，更高效的将系统化的管理知识带到了公司的团队，在管理和沟通成本降低的情况下给我带来了更多具有前瞻性的战略思考。对公司的发展和壮大起到了决定性的作用。 ”





“ 管理是企业永恒的主题,但一定要因人而异。世界上没有现成的管理模式可以照搬,如何用科学研究和方法代替纯粹的个人经验,把传统管理中的感性上升为理性,以最大限度地提高工作效率,是科学,也是艺术。 ”

在八项内部管理制度的实施方面,毛磊打破了原有的传统管理模式,从现代科学管理入手,修改和制订了八项内部管理制度。秉承“以人为本”的管理理念,提倡“科学基础上的艺术化”。毛磊说,管理是企业永恒的主题,但一定要因人而异。世界上没有现成的管理模式可以照搬,如何用科学研究和方法代替纯粹的个人经验,把传统管理中的感性上升为理性,以最大限度地提高工作效率,是科学,也是艺术。

挑战往往与机遇并存。2008年金融危机席卷全球,使正在快速发展中的永新光学面临成立以来的最大的生存危机。毛磊沉着应对,积极与公司管理人员研究部署相关对策,以积极的态度全力以赴克服困难,力争变消极因素为积极因素,并把这次危机看成做强企业的机会,推出了适合公司发展的“三多三新三提高”的“333”创新增效工程。所谓的“三多”指的是一人操作多机、一人兼任多岗、一人须会多技;“三新”指的是推广新技术、采用新方法、开发新产品;而“三提高”则又指提高员工素质是保证、提高生产效率是核心、提高整体效益是目的。期间并制定了

企业的战略管理目标和确定了企业的使命、愿景、核心价值观,给全体员工指明了前进的方向。通过“333”工程的有效实施,使企业的生产经营从粗放型向精确集约的管理转变,不仅帮助企业顺利度过危机,还增强了企业可持续发展的动力,并于2010年成功控股南京江南永新光学有限公司,使公司成功进入大光学领域。

经过几年的辛勤努力,公司在现代化管理、技术进步上有了一定积累,各项经济指标在同行中名列前茅,在董事会的推动下,2000年公司成功改制为宁波永新光学股份有限公司。2001年国家高新区占地23000平方米的新厂房顺利投产,2005年旗下的凯麦分公司建成投产,使永新光学驶入了发展的快车道,各项技术和管理创新突破性进展。

从1997年毛磊刚进入永新时工厂销售收入只有100多万元/月,工厂一个月要付出工资50多万元的窘况到如今销售收入比公司成立初期增长28倍,净资产增长27倍的永新光学,毛磊依旧一步一个脚印,对将来信心十足。

给“嫦娥二号”装上明亮的“眼睛”

永新光学迄今为止已有70年的悠久历史,可以说,永新的发展轨迹见证了中国光学的发展历程。

2010年10月1日,“嫦娥二号”成功升天。

宁波永新主要生产的是光学显微镜和各类光学元件及部件,比如镜头、镜片等。这些产品80%走向外销市场。“经营要挣钱,但我们是个重技术积累的行业,所以技术上的创新是不能停止的。”毛磊说。在技术上孜孜以求的突出案例,就是“嫦娥二号”采用永新光学制造的四款相机镜头。

2010年10月2日凌晨3点59分,“嫦娥二号”第一次拍摄了从中国奔月卫星上遥望地球的高清视频。这4台相机的“眼睛”——光学镜头是由宁波永新光学股份有限公司与浙江大学一起,历时五年共同研制生产的。

“嫦娥二号”除装有一台对月观测主相机之外,还第一次搭载了三台监视相机和一台降落相机。监视相机分别监视卫星的太阳翼、定向天线和490N发动机;降落相机则是为未来“嫦娥三号”实现月面软着陆成功的先期试验相机。四台相机镜头成像清晰,顺利实现了对卫星关键动作监视成像和对地球与月球拍照的预期目标。

监视相机对于了解卫星的工作状态非常关键,而“镜头”作为相机的“眼睛”又是关键的关键。“钛合金轻质材料的加工和表面处理、防辐射光学玻璃的应用、地空气压变化对空气层排气的处理、多镜片之间同轴度的保证、地空温度变化和抗冲击对粘合用胶和密度用胶的要求……太空的环境对镜头的要求非常高,我们从设计到选材,每一个工序都是经过反反复复的论证和实验

的。”毛磊说,在五年的时间里,他们做了6款100多只镜头。反复实验,并记录每个零件、每道工序的详细数据,积累了上百万字的资料、几万个数据。

在毛磊的眼里,创新就是把脑子里IDEA转化成产品,转化成利润。据了解,目前宁波永新已能够主导和参加国家标准制定,和莱卡、尼康等国际先进的精密光学仪器公司展开深度合作,为他们研制高质量光学仪器。

成为真正值得信赖与尊重的全球企业是他最大的愿景

在将近采访结束时,毛磊说,记得当年他在上学时很喜欢去钓鱼,现在闲暇时间更多的乐趣则是和几个志同道合的朋友聊天,去参加国际上一些光学学术会议,为大家认知微观世界不断提供有效的光学解决方案。毛磊饶有兴趣的笑谈到,传统的销售模式正在悄悄改变,通过互联网销售接下来也将是永新光学看重的一块销售模式。他说,永新光学已在淘宝建立了自己的旗舰店。而身居加拿大和美国的两个友人早之前就各自在网上开辟了自己的网店用来销售永新光学的显微镜,这些显微镜主要用于家庭、诊所、教学研究。在国外,很多家庭的父母会通过网购显微镜来让孩子进行动物学解剖等等,以此来激发孩子的动手能力和普及科学知识。朋友的网店销售目前正以每年50%的量来递增。说到愿景,毛磊感慨到,宁波永新将会一如既往的秉承“至诚至善,求是创新”的核心价值观,树立中国精密仪器产品在世界上的优质形象,让永新光学的光学仪器遍布世界各个角落,成为真正值得信赖与尊重的全球知名企业!

“说到愿景,毛磊感慨到,宁波永新将会一如既往的秉承“至诚至善,求是创新”的核心价值观,树立中国精密仪器产品在世界上的优质形象,让永新光学的光学仪器遍布世界各个角落,成为真正值得信赖与尊重的全球知名企业!”





- 2010浙江大学EMBA时尚大典, 2011浙江大学EMBA年度盛典, 这两场年会中的所有片头与校友短片一定给所有人留下了深刻的印象, 这些都出自浙江卫视制片人、导演李笠民之手。
- 同样是导演, 张艺谋拍电影可以有90分钟的时限来搞定观众, 而李笠民拍短片, 几秒钟就能打动
人。(文/朱立)

李笠民： 几秒钟感动你

李笠民/浙江卫视制片人、导演, 也是广告片、形象片导演。2007年,《安吉旅游形象片》获浙江省商业电视广告金奖, 公益广告《生活因梦想而美好》篇获浙江省公益广告金奖、浙江省牡丹奖公益广告一等奖。2008年, 公益广告《无处不在》篇、《生活因梦想而美好》篇获中国广告节公益广告大赛银奖、浙江省公益广告银奖。

在有关李笠民的传说中, 最Cult的一个片段是, 他小时候竟

然吃过蟑螂。

他几岁时吃的蟑螂? 为什么要吃? 吃下去要不要紧……关于这些问题, 坊间好几个版本的说法。唯一确定的细节是, 吃过蟑螂以后, 李笠民很满意, 他说: 好吃, 像蚕蛹一样。

连“小强”都亲自尝过了, 还有什么味道是他不能了解的? 后来, 他成了杭州的名导演, 那种善于捕捉生活细节的敏感, 也是这样慢慢咂摸出来的吧。

导演的导演

一个自行车队骑行着穿越一片江南的代表性地貌和建筑群，经过江南老台门时，上面的一对门神突然开始击剑，经过一座古桥，石狮子脚下的石球忽然变成了足球，石狮们踢起了足球，还有庙宇屋檐上的鸱尾等许多代表传统文化的符号，最后都变成了一种运动项目。只有几十秒的画面，却让人像看了一场体育比赛一样激动。这就是李笠民为利群做的一个奥运公益广告《无处不在》篇。

动态影像就是要用每秒钟二十四格的速度来制造快感，李笠民则习惯了从第一个二十四分之一秒开始，就紧紧吸住你的眼球。没办法，时间紧迫。除了电视台的工作，他拍得最多的还是形象片或广告片，这些片子一般只有30秒至几分钟。

别小看这区区的几十秒，在李笠民的作品里，经常能看到一些大腕华丽地飘过，有刘德华、汪涵、应采儿，还有名导演赖声川。你一定记得《英雄》里有一场甄子丹和李连杰的打戏，但未必记得画面里曾经出现过——一个穿得灰不溜秋的老琴师。演这位老琴

师的徐匡华其实非常有名，是浙派古琴的第二代传人，而开创新浙派古琴的人就是他的父亲徐元白。这位年过九旬的大师后来又在李笠民为全国首个文化遗产日拍的《文化遗产保护篇》里出现过，这一次，他看起来更像一位世外高人：水流缓缓，幽暗的古亭里，有个老者一身白衫，鹤发银须，闲定而坐，淡淡地一拨弦，竹山空灵。

不管是普通人，还是明星，李笠民总能让他们在镜头前变美。但采访他的时候，一听说要照相，他却很犹豫，好几次都摸着自己的脸说：“我长得实在是不帅啊。”整天坐在监视器前，他很清楚，要上镜，必须是巴掌脸。从来只拍别人不拍自己，于是，这个擅长操纵摄像机镜头的导演，突然在相机镜头前变得腼腆起来。

“动态影像就是要用每秒钟二十四格的速度来制造快感，李笠民则习惯了从第一个二十四分之一秒开始，就紧紧吸住你的眼球。”





“ 彭文淳说过，做广告片的人永远都是二十五岁，因为心理年龄必须这样。李笠民就是他所说的这种导演，始终像二十五岁的文学青年那样，保持着旺盛的创造力。 ”

永远二十五岁

李笠民承认自己早年曾经是个文学青年，虽然，这个词现在已经被滥用得不成样子。

文学青年应该干的那些事，李笠民几乎都干过。他写过诗，2007年《浙江诗典（1976-2006）》出版，他的《夜来风雨声》和《火把》等作品就被收进了这本诗集里。

上大学时，他学过画画，也和朋友组过一个乐队，他是小号手。毕业后去了“西湖之声”，当过电台DJ。虽然过耳的音乐无数，但李笠民说，也许是自己骨子里比较感时伤怀吧，所以一直比较偏爱感伤的音乐。比如，卡洛儿的吟唱，他曾用一个一尘不染的天籁女声作为都市快报形象片的背景音乐。

有一度，李笠民每次看《堕落天使》都会看到落泪，边看边体会“都市人之间那种怕被拒绝于是先拒绝别人的疏离与孤独感”

是怎样用画面表达出来的，而那时候，大部分人都还不知道王家卫是谁。他也喜欢阿莫多瓦的《活色生香》，还是文艺片，讲的是爱与绝望。

现在，说到拍形象片，李笠民已经是杭州城里数一数二的人物。这和拍电影不同，广告总算商业了吧，但在这方面，他最欣赏的同行之一是台湾的彭文淳（《中国银行》系列和《台北故宫博物院》的导演），因为彭文淳“有一种人文气质，是把传统人文精神与现代影像表现结合得很出色的导演，画面充满了一种情绪压抑即将喷涌的张力，而且很有关怀感”。其实这种人文气质和关怀感，在李笠民的作品里同样能看到。

彭文淳说过，做广告片的人永远都是二十五岁，因为心理年龄必须这样。李笠民就是他所说的这种导演，始终像二十五岁的文学青年那样，保持着旺盛的创造力。

乐观的悲观主义者

轨道搭好了, 摄像机架好了, 灯光都打起来了, 所有的演员和工作人员都到位了, 当天的天气也不错, 挺风和日丽的……导演却说, 等等, 先别开机, 再等一会儿。等什么? 等太阳, 等太阳从云层里再出来一点, 画面上的光会更好。于是大家都在等着云慢慢飘过去。

跟李笠民打过交道的人都知道, 他就属于这种特别有要求的导演。

2007年秋天, 他拍过一段只有十五秒长的形象片, 拍摄对象是张靓颖。大清早, 他就带着助手们在西湖边搭起了临时片场, 十几只灯光装都要装一大车, 他们一一架好, 又搭起一条很长的轨道, 忙活了好半天, 只是为了拍一个两三秒的镜头, 拍完马上拆掉, 换个地方, 再搭一次。那天, 他一共换了五个场景。外行的人嫌他把事情弄复杂了, 十几秒的片子应该很快就能拍完, 何必搞这么大排场。但等到那十几秒的片子做出来以后, 大家看了都觉得惊艳, 从此心服口服了。李笠民却说, 这是他拍的最赶的一个片子, 再多给点时间应该还能更好。

精益求精能创造出杰作, 也会把人逼疯, 李笠民“逼疯”的不是助手或其他人, 而是他自己。他经常天刚亮就得起床, 一直指挥拍摄到半夜, 顶多在片场胡乱扒拉几口盒饭。有时连续好几天都维持在这种高强度的工作状态下, 等到杀青时, 他整个人像瘫掉了一样躺在床上, 连坐起来打开电脑收封邮件的力气都没有。

李笠民说, 导演张元有一句话让他一直深以为然: “在生命的本质上我是个彻底的悲观主义者, 但在生活中, 我努力做个积极的乐观主义者”。假如一生一定要拍出一部最能代表自己的片子, 他想拍的是“希望与绝望、爱与死, 梦想照不进现实, 就像地铁也开不到春天。”好纠结的主题啊。而所谓的乐观主义, 就是他会兴致勃勃、铆足了劲地把这份纠结用影像表达出来。

杭州是我的气质

历史上有个著名的段子, 说鲁迅曾经劝过郁达夫不要迁居到杭州, 因为这个地方太安逸, 会磨灭人的志向。言下之意, 杭州是一个会让男人阳痿的城市。外地人一听, 也许吓跑一半。杭州人听了, 依然很淡定。

李笠民就是个老杭州。他曾经也想过离开杭州。一来, 要在影视界有所发展, 杭州未必是国内最有优势的城市。二来, 他也怀疑过, 杭州的安逸和闲适会不会真的让自己变得越来越慵懒? 但从现在的情况来看, 他整天忙着拍片, 斗志显然一点都没少。“杭州几乎已经成为了我的一种气质, 渗透在我拍的片子里, 宁静、优美、人文。”

恐怕每个人都害怕写《我的家乡》这种命题作文。但如果让李笠民来拍杭州, 他说, 自己脑子里首先跳出来的画面也许是西湖边一个安静睡去的老者, 平静的湖面倒影摇曳, 远处是影影

绰绰的城市轮廓, 静得只有水滴声, 再把汤显祖的诗改掉一个字来概括这种意境: 一生痴绝处, 无梦到杭州。

如今, 他在杭州也早已有了自己的工作室和团队。接下来, 他正计划拍一部剧本正在修改阶段的数字电影, 另外, 还有几个商业广告和几个用作世博会的城市形象片, 他的日程表, 总是排得满满的。

“假如一生一定要拍出一部最能代表自己的片子, 他想拍的是“希望与绝望、爱与死, 梦想照不进现实, 就像地铁也开不到春天。”好纠结的主题啊。而所谓的乐观主义, 就是他会兴致勃勃、铆足了劲地把这份纠结用影像表达出来。”



● 2011年10月底至11月初，浙江大学EMBA首届班学生、浙江爱丽芬集团董事长姚博明先生随国家主席胡锦涛，及中国经贸代表团出访奥地利。10月30日下午六时姚博明一行于维也纳受到了胡锦涛主席小范围的接见，并在中国驻奥地利大使馆的安排下，姚博明与部分驻奥使馆人员及民企代表一起近距离地聆听了胡锦涛主席的讲话。胡主席讲话后，微笑地迈着矫健的步伐走向姚博明，并与之第一个亲切握手予以鼓励。这是胡主席对浙江民营企业家最大的鼓舞和激励。

姚博明： 访欧洲谈投资 评金融论商业

11月4日，姚博明随中国经贸团抵达波兰首都华沙，出席了“华沙投资环境介绍会”。听取了波兰政府当局对波兰投资环境的介绍；并受邀随中国贸促会会长万季飞赴中国驻波兰大使的官邸，与大使及其夫人共进晚餐。

次日，到达立陶宛维尔纽斯。11月7日上午，姚博明先生出席了立陶宛举办的国家海外招商“投资环境介绍会”；当晚又受邀随中国贸促会会长赴中国驻立陶宛大使的官邸，与大使及其夫人共进晚餐。

提及此次随胡主席出访，姚博明感触颇深：“应该说，这次我参加国贸代表团随胡锦涛主席出访欧洲，感触最深的一点是真正的感到中国在世界上的地位有了空前的提高。这是中华民族的自豪！”

他的语气坚定且有力，很能让人感受到随同国家领导人一同出国访问的荣幸与自豪。那种荣幸不是自我个体的荣幸，也不是个人的自豪。是一种来自于心底，代表中国企业家走出去，站在外国政府面前，听外国政要及经济学人士，向我们中国人苦口婆心地陈述和邀请我们去投资项目的所有企业家的自豪，是三十年

来，从中国要招商引资转变为中国被招商引资，在这一拐点上，大国崛起的自豪。

用姚博明的话说，这种自豪，和以往不同。1949年解放之后的自豪，是中国人彻底甩掉了东亚病夫的帽子，我们可以显示肌肉，洋人们再也不敢欺侮我们了，但中国还是一穷二白的。而今天当我们作为浙商——中国商人的一份子，我们承载着是中国的经济实力，中国的国际形象，当洋人们闪烁着希望我们去帮欧洲经济解围的眼光时，那种荣耀和自豪是来自于心底的，充满着底气的强国自豪感！

“现在到欧洲走一下，能真正地体会到什么是经济强国，什么是文化强国，什么是军事强国的力量。当这种力量展现在世界面前时，就觉得中国人在党和政府的正确领导下，政治稳定，经济发展且不断提升的形势来之不易，我们应该予以珍惜、维护和拥戴。这一点许多国内的人恐怕没有现在国外的中国人感触更深。”

姚博明说，这次出国考察的多个国家中，参加了三个国家的招商投资会议，如果单单从商业的投资角度而言，他个人认为波兰相对于其他欧盟国家而言，是个不错的投资选择。



从经济上而言,其在2010年欧盟经济发展排名第三,大学生人数占欧盟总数11%,455所高等院校,劳动力生产率高;且具有诱人的优惠政策:共14个免税经济特区,外加欧盟投资达900亿欧元的补贴金,是欧盟GDP增长最快国家,在《2011年联合国贸发会议世界投资报告》中评选出,最具外商直接投资吸引力的国家排名,位居世界第六。

且波兰的产业与我们爱丽芬集团本身的发展有一定的相辅相成性。波兰政府希望我们中国人过去投资,希望投资发展的是高科技产业、新型产业,也欢迎纺织品等方面的产业进驻和投资。所以,值得我们企业家进行投资价值的思考。如果单纯是从商人的角度去考虑,这几个国家都是值得我们深度探讨的投资区域。但,最关键的是我们国内的企业在这金融危机中,首先要做好自己的事情,要筑好企业的防洪堤,才能预防风险,稳步前行!

姚博明表示,这次访问欧洲,通过实地考察,已经确信欧洲的经济是遇到了比较大的麻烦,并且现在仅仅是欧盟危机的开始。

他认为,希腊的问题仅仅是欧洲经济问题的一小部分。而比较大的一部分是在意大利和法国。所以,如果说意大利问题不能很快解决,还能撑的话,那法国的问题一旦显现出来将会很难解决,就会引起整个欧盟经济的大规模滑坡,严重影响和冲击全球经济。因为意大利政府的债务大多由国内投资者承担,而法国却是向国外机构借贷。所以,欧洲的命运取决于法国。在这个过程中,中国人只能和他们谈双向合作,这个合作对于经商的人来

说,主要是互利,如果是单一方面的要求,作为商人来说应该不是在理性考虑的范畴之内的事情。

“对于企业来说,由于目前整个国际经济形势不好。所以对任何投资,都需要小心谨慎的走稳每一步。不能有一点投资的价值或机会,就茫然的行动,除非有很高的利润空间回报,才能让我产生冒险的冲动。否则,一般的项目投资,对我们来讲,不会有太大兴趣。”姚博明爽朗而真诚的笑言之。

这一点,在以往的传统媒体报道中,很多都谈到了。姚博明,这位浙江大学和清华大学经济管理学双料硕士,武汉大学国际贸易双证博士,他对金融和投资有独特的观点。

笔者曾问过姚博明两个专业的金融问题,一是:“郎咸平认为中国在未来十五年之内会有经济崩盘的危险,姚总作为商海20年的舵手,且一直做的是外贸生意,属于经济一线的企业,我觉得您具有一定的发言权。您如何看待郎咸平的中国经济崩盘论这个观点?!”

这位在商海闯荡二十余年的集团船长,睿智而爽朗的笑道:“谁都不要把自己当作预言家,这个世界上还没有一个非常出色的、世界公认的经济预言家。改革开放三十年最艰苦的日子我们都这么过来了,每年都会听到一些关于中国经济崩盘的危言耸听的论调,但我们国家的经济还不是在稳步前行么?所以,我们要坚定地相信党中央,相信中央政府。他们是有能力、有智慧带领中国人民走向并实现‘十二五’、‘十三五’、‘十四五’规划目标的。”



“如果单纯是从商人的角度去考虑,这几个国家都是值得我们深度探讨的投资区域。但,最关键的是我们国内的企业在这金融危机中,首先要做好自己的事情,要筑好企业的防洪堤,才能预防风险,稳步前行!”



在谈及网络上,关于“高利贷”是不是中国经济“新解药”?的问题上,姚博明的表情十分严肃,且坚定无比的说道:“我认为高利贷是祸水,讲的严重点是罪恶,到头来是害人害己,放高利贷的人也不会有好的结果。事实上也证明它是产生社会不稳定的一部分根源。民间的融资必须在政府的监控下,才能有序的进行,而不能放任自流。当然,不允许民间融资,又没有民营的银行,这一点又不符合市场经济。如果说是放开,我认为还是按照中国改革开放的步骤,逐步的放开,有条不紊的放开,都不能走极端,不能一刀切。但是,对高利贷,必须划一条红线,是绝对不能越过的雷区。”

姚博明,是一位出色的浙江商人,他自谦的自己是几十万浙商中的普通一员。在谈及浙商的发展时,他说,以前浙商的发展靠的是素质,今后发展也靠的是素质。其他地区,其他个人,不是靠模仿,靠照抄照搬,就能够成就的。在民营企业这一块,浙商走在中国的最前面,在未来,浙商也还会走在中国的最前面,因为它符合市场经济的要求和需要。大部分的浙江商人都是通过靠自身的努力和自身的素质来逐步发展和完善起来的。

在今天全球经济相对萎缩低迷的状态下,中国的经济也在疲软中抗争。针对企业困境难度,除了规范民间金融借贷问题,政府减少企业税收、培育产业链的高端、企业大力推进技术创新、提高产品附件价值的需求外,还有什么可以让中国的经济能够在政府和企业共同努力,有一定共存的结合点上,促使中国经济平稳过渡呢?

姚博明很快速且充满力度的扬起了洪亮声音:“进行税收改革,调整税收,这是一个重点。民营企业对政府没有其他更高的要求,第一是大环境公平公正;第二是对税收进行必要的改革,

至少是应降低税收;第三希望纠正一些左的偏见,执导些正确的舆论导向。”

他告诫目前国内处在下游的传统的生产型中小企业,因为企业生产线落后,技术结构落后,没有创新,没有品牌支撑,又没有资金能够进行改变现状的情况下,我们除了要求政府减少税收,要求政府能够规范金融借贷,抽调资金盘活市场外;作为企业方,我们自己也应该多思考一下发展方向问题。

比如,要不断加强学习,提高自己的综合素质;其次要注重合作和善于合作,不要单打独挑,今后的企业发展态势是一个合作的发展态势;第三要量力而行,稳步发展,克服浮躁心态;第四,要坚持不搞官商勾结运营,不搞权利资本运作,那样最终结果是在社会正义的大潮下昙花一现。

在短短一个多小时的采访过程中,在你与他侃侃而谈时,你会从他的观点中汲取很多经济知识,让你原本对经济苦涩的性灵得到滋润和提升。

当你面对面的坐在引领这个企业稳步前行,走向世界,走向未来的灵魂个体面前时,你从他的言谈举止中,从他的泰然自若的神情中,从他敏捷的思维,市场经济的词汇量里,你才能感受到一个个体引领一个集团企业背后的灵魂的力量。

这个力量应该是来自于他的智慧,果敢,决策,还有他不断的思索的结果,如同这一次他对陪同国家领导人出访,对企业未来发展所言:这次考察效果很好。对我们企业的发展开阔了眼界,创新了思路,增加了浙江爱丽芬集团与外国企业合作的机会,为浙江爱丽芬集团企业的规模化、品牌化、国际化战略目标打下了一定的基础。



● 一杯桂花龙井茶，西湖龙井的氤氲板栗香经过新鲜桂花的熏染，发出别样的味道，正如坐在茶桌前的男士，融合了中国传统茶人的从容淡定，和现代企业家的大气精明——山地茶业董事长刘志荣，一个如茶的男人，一位以茶农自称的新浙商。

刘志荣： 茶乡走出的现代茶农

缘分的轮回

近来杭州茶界众说纷纭的山地茶业二次融资事件已经尘埃落定。论及此事，刘志荣笑谈起了一段他个人、茶、浙大管理学院三者间命运轮回般的奇缘巧合。

生长在闽南茶乡，“在茶水中泡大的”刘志荣，因为大学生物工程专业的缘故。早期职业生涯一直在医药圈里发展。2005年，刘志荣开始反思自己的职业发展方向，带着困惑，他去听了浙大管理学院邢以群教授的公开课。邢教授一节课，不但使他正式成为浙大EMBA的学生，也坚定了他独立创业的决心，从而彻底改变了事业轨迹。而自小与茶结下的深厚情感，使他毅然投身于茶行业，创立了杭州山地茶业有限公司。

在山地茶业成立五周年之际，刘志荣成功地为公司引进第二笔创投资金。作为主投资方的安丰创投，正是以浙江大学管理学院教授为主体组成的。而被安丰创投派驻山地茶业做董事的，也恰恰是邢以群教授！是一种回归、一种轮回或是一种完满？

创业五年，完美转身

五年的时光很短也很长，刘志荣完成了从喝茶到做茶的完美转身！

创业之路的举步维艰、千惊万险、柳暗花明、酣畅舒展，刘志荣说，个中滋味恰恰像喝茶，他都一一品尝到了！

创业之初，单凭对茶和茶文化的热爱，刘志荣带领年轻的创业团队，一心想从中国悠久的茶文化中寻找自己的盈利模式。然而，两年时光、血的代价，刘志荣们终于发现，自己只是一个没有任何竞争优势的小茶商，生存尚难，谈何文化，更谈何传播、复兴、壮大？

刘志荣开始转身。他的目光从漫无边际的文化迷雾中收回，聚焦在茶都杭州本土，他的脚步愈发稳健而踏实，通过分析茶行业的需求特点，确立目标市场，进而准确出击。

厚积而薄发，漂亮的销售数据证明，正确的方向终于找到了！积累了成功的经验，刘志荣没有停下探索的脚步。复兴中国

茶,始终是他心中的一个梦。是安心做个小茶商?还是向着梦想再进一步?刘志荣一直在寻找机会……

2011年初,山地茶业迎来至关重要的转折点:通过引入天堂硅谷的创投资金,山地茶业一举收购了以生产原料绿茶见长的绍兴御茶村茶业有限公司,实现了从没有优势没有资源的小茶商向现代茶农的转变。

脚踏实地,现代茶农

面对记者“什么是现代茶农”的疑问,刘志荣侃侃而谈该公司的经营状况,尤其提到了山地的自有茶园。山地茶业以“企业直管茶园+农业工人”模式替代“公司+基地+农户”模式进行管理,使得“田间管理、毛茶初制”全程处于企业控制之下。目前山地茶业已经取得500余亩茶园的长期租赁权,其中的50余亩通过有机管理和改造,已经于2010年取得了有机证书,是杭州现在仅有的两片有机西湖龙井茶园中最大的一片。

而另一个令刘志荣颇为自豪的,是他们对西湖龙井茶传统手工炒制技艺的保护。2010年春天始,山地茶业恢复了大规模集中手工炒茶的“生产队”模式。生产队模式的特点在于,以一位手艺高超的师傅示范,确立炒制标准,众多炒茶师按照老师傅的标准集中炒制,通过相互间不断地对比、评判、分析、改进,达到品质优秀、稳定、统一,并能不断提高。为此,山地茶业专门聘请了西湖龙井茶唯一的国家级非物质文化遗产传承人杨继昌老先生担任技术领头人,亲自领衔炒茶。不仅炒出了一批近年来已非常少见的高质量的纯手工西湖龙井茶,更弘扬了手工制茶的精神,传承了文化,吸引了更多年轻一代茶人来专心从事这项手艺。

而在技术创新上,刘志荣带领的山地茶叶更是勇于大胆尝试。西湖龙井长期以来受困于保鲜、保形而难于常年销售和远行。受启发于药品包装形式,山地茶业率先创制了“微量充氮小包装”,将茶叶分为一包(约2克)一泡,同时充入适量氮气,不仅在功效上实现了保鲜、保形,而且由于每一独立包装都有明确的食物标签而使得产品来源可追踪、质量可监控、责任可落实,为保障西湖龙井食品安全、来源正宗提供了解决之道,更从技术上保障了西湖龙井茶作为中国绿茶皇后的可保存、可传播。

考虑到茶园的全价利用,刘志荣还恢复发展了桂花龙井茶。桂花龙井茶,杭城古已有之,但要大规模生产则有很高的技术难度,对工艺的要求非常高。通过不断探索、调整工艺,成功地运用高档的明前西湖龙井茶窰制桂花西湖龙井茶。桂花,杭州市花,性温;西湖龙井,杭州名茶,性凉,两者适配,不仅是秋季健康养生的时令之选,为杭州市民的秋季增加了一种乐趣和享受,更为“茶都”名头增加了更深的内涵。同时还在茶园中间植桂花树,不仅增加了茶园的产出,还提高了茶园的观赏性。

医药行业的背景,使刘志荣和他的团队尤其重视质量控制。他们参照医药生产管理模式,建立了可追溯质量管理体系,实现

了从茶园到茶杯的全过程质量安全监控,对采摘、初制、精制、小包装、外包装等关键环节监测和记录,切实保障食品安全。

现代茶农 有茶生活

扎扎实实打好了根基,刘志荣现在最想做的,就是分享。分享,本来就是中国茶的内涵之一。刘志荣手指向办公室窗外:远处,是延绵的茶山,近处是刚刚整修一新的外桐坞艺术茶村。他感慨说:通过茶,可以分享的东西实在太多。分享茶本身的芬芳滋味,分享饮茶的健康生活方式,分享丰富有趣的茶文化;在茶桌前分享友情亲情,在茶园分享人与自然亲密合作才产生的美丽风光

目前,山地茶业主要以茶会的形式,将有茶生活推荐给更多爱茶的人。今后,刘志荣的想法是,将茶与音乐、香道、酒、诗词、历史、政治,甚至摄影、书画、户外运动等相结合,挖掘更广更深的主题,影响更多的人。

路漫漫而光明 他一直行在路上

谈到今后,刘志荣说,山地茶业争取在2016年前上市。但上市只是手段,他心中装着的,仍然是中国茶的大事业。力争在2020年赶超立顿,做世界第一的茶叶供应商,复兴中国茶在世界茶界的地位,复兴中国茶文化,这,才是刘志荣,一位现代茶农的梦想!

“山地茶业专门聘请了西湖龙井茶唯一的国家级非物质文化遗产传承人杨继昌老先生担任技术领头人,亲自领衔炒茶。不仅炒出了一批近年来已非常少见的高质量的纯手工西湖龙井茶,更弘扬了手工制茶的精神,传承了文化,吸引了更多年轻一代茶人来专心从事这项手艺。”





环保健康 浙商在行动

——2011浙大EMBA百人绿色骑行成功举行

11月1日,阳光明媚,西湖边微风徐徐,浙江大学EMBA百人绿色骑行活动拉开帷幕,浩浩荡荡的骑行队伍也成为西湖一景,引来游客的目光。(文/严颜)

随着工业化的快速发展,人类大量使用煤、石油等化石燃料,在创造了巨大物质财富的同时,也产生了大量污染物和温室气体,导致气候变化问题越来越突出。因此,“低碳”成为当今的热点词汇,也是国家鼓励人民去践行的环保理念。随之而来的是

大量的环保倡议,而对于浙大EMBA的企业家们来说,低碳环保更应以身作则,引导公司员工、社会大众积极加入节能减排、低碳环保活动的行列中来。环保就在我们的生活中,它是日积月累的贡献,是谨小慎微的关注。

活动倡议一经提出，就得到了老师和同学们的积极响应，浙江大学管理学院副院长兼EMBA教育中心主任卫龙宝教授第一个报名参加，浙江大学管理学院党委副书记、杭州市生态文化协会创会会长阮俊华以及杭州市生态文化协会副会长忻皓也参与到活动中，浙大EMBA4班学生兴隆车业有限公司董事长苏一清为此次活动提供了所有智能车，并把其中10辆车用以当天晚宴竞买，晚宴上，同学们竞相参与，所得款项全部捐于绿色浙江环保协会，用于保护杭州的母亲河-钱塘江。

下午2点，同学们早早陆续抵达学校，脱下西装，换上骑行服，暂时抛掉烦恼，骑上节能环保的智能车，穿梭在西湖美景中，身心都得到了彻底的释放。





身体好才能hold住

对于为什么组织这次活动，浙江大学管理学院副院长卫龙宝教授谈了很多。

卫龙宝教授说，自然资源有限，总有被人用尽的一天。而中国经济的可持续发展要求经济转型，企业还要克服诸如劳动力成本上升、能源涨价等问题，作为有责任心的企业家，作为关心地球未来和中国崛起的企业家，都有一份责任为此做出自己的贡献。作为商学院，我们有责任培养出一批具有社会责任感的企业家，希望企业家们将此次低碳环保的健身运动理念能够运用到实际的企业当中，且企业家们在经营活动过程中能够充分考虑其对环境和资源的影响，具有环境成本意识。使得节约资源、环境保护和企业发展融为一体，

自然资源有限，总有被人用尽的一天。而中国经济的可持续发展要求经济转型，企业还要克服诸如劳动力成本上升、能源涨价等问题，作为有责任心的企业家，作为关心地球未来和中国崛起的企业家，都有一份责任为此做出自己的贡献。

在企业获得发展的同时，对环境的保护、资源的可持续利用尽到自己的责任。

有些企业家，缺乏有规律的生活，业务繁重，事务繁多。企业做大了，企业家压力也随之增大。特别是最近有很多企业遇到资金链断裂的情况，压力更大了。在艰难的环境下，拥有健康的体魄，对企业家来说就显得更为重要。



“那么企业要怎么应对呢？首先，企业要转型升级；其次，要重新回归实业，不要太过于迷恋投机，而是踏踏实实做好实业；另外一定要守法经营，如碰到违法、非法集资等情况，都会产生严重后果。最后也是非常重要的，企业家自身要把心态放好，把身体搞好，拥有健康的体魄，毕竟身体是革命的本钱。”

同时，“培养引领中国未来发展的健康力量”是浙江大学EMBA的办学战略，“健康”二字含义深刻，在下一轮的发展中，浙商不但要保持快速的发展势头，还要引领中国经济向健康可持续发展方向。转型期的企业特征是存在大量暴富和投机取巧的机会，企业家容易躁动，缺失社会理性，而中国经济的转型成功很大程度上取决于企业心态的转型升级。作为商学院，除了有责任和义务传授知识以外，也应当引领我们的企业家同学们倡导更健康的生活方式。





浙商在行动

据英国《每日邮报》2011年3月报道,英国交通部所做的全国出行调查结果显示,英国人越有钱,骑自行车的里程也就越长。调查发现,与英国最贫穷的五分之一的人口相比,该国最富有的五分之一人口平均每年骑自行车出游的路程长度是前者的5倍。

尽管城市空气和社会治安,可能还没有国外一些发达国家好,但一项时尚、健康、低碳的体育运动——骑车,已经在国内方兴未艾,吸引了越来越多的市民参与其中,特别是中高端消费者,比如浙江的企业家。

浙大EMBA俱乐部有很多兴趣协会,特别是运动型的兴趣协会,如网球、羽毛球、高尔夫等协会,企业家们参与的热情很高。有很多班级还到杭州的体育馆包了场地,有规律地进行训练。

“当大家在群里得知要组织一次百人绿色骑行活动时,都很踊跃报名参加。”昨天,参加2011浙江大学EMBA百人绿色骑行活动的一位学生这么说。

经过一小时左右的骑行,同学们显得兴致很好,一位同学说,他平时喜欢走路运动,这回体验后,他表示以后如果要买自行车,要买辆折叠自行车,一来可以放在轿车里随时用,另外坐火车出行旅游,手上也能拎一辆。而身边不少浙商也对折叠自行车充满了兴趣。

另一位同学则表示,平常的代步工具是奔驰车,昨天一直骑

经过一小时左右的骑行,同学们显得兴致很好,一位同学说,他平时喜欢走路运动,这回体验后,他表示以后如果要买自行车,要买辆折叠自行车,一来可以放在轿车里随时用,另外坐火车出行旅游,手上也能拎一辆。而身边不少浙商也对折叠自行车充满了兴趣。

在车队的前列:“平时一般的运动为羽毛球、网球和晨跑,参加这次活动很有意义。身边很多企业家缺乏锻炼,其实,事业再忙,身体健康还是首位的。”

在晚宴的现场拍卖环节中,在场的同学们们兴致勃勃,纷纷以短信发送的形式,将自己的心理价位发送到指定的手机号码,由前十位价高者获得,10辆智能车最终各归其主。“错峰限行时可以骑,还可以锻炼身体,加入到低碳环保活动的行列中来。”一位拍得智能车的同学如是说。

“企业家如果每周能少开一天汽车,这本身就是很好的行为。因为他们有一定的社会号召力,如能以身作则,就可以引导公司员工、社会大众积极加入到节能减排、低碳环保活动的行列中来。”卫龙宝教授说。

此次活动也吸引了钱江晚报、今日早报、每日商报、都市周报、浙江在线、中国企业新闻网等媒体的关注。

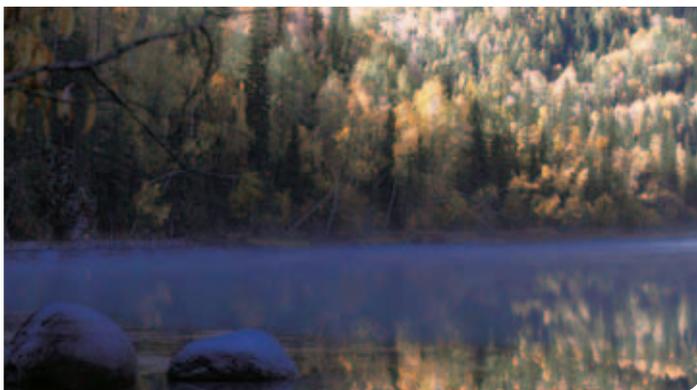


喀纳斯

一个恍若仙女落花的地方

喀纳斯很远，远在中国新疆的最北端、在阿尔泰山脉西北部的峡谷中……

阿尔泰山脉西北起自西伯利亚，延伸于中国、蒙古、俄罗斯边界，穿越中、哈、俄、蒙四国边境，是中国与蒙古、俄罗斯、哈萨克斯坦的界山。喀纳斯就深藏在这阿尔泰山的最深处亿万年，“养在深闺人未识”，如今不知将她看作是人间还是在天边……





图/文：朱欢眉

浙江大学EMBA05年春季班学生
浙江大学EMBA俱乐部摄影协会会长
中国摄影家协会“风雅西湖”摄影创作团团长



喀纳斯极美，掩映在原始森林一片漫天蹁跹与随风摇曳的白桦林秘境之中……

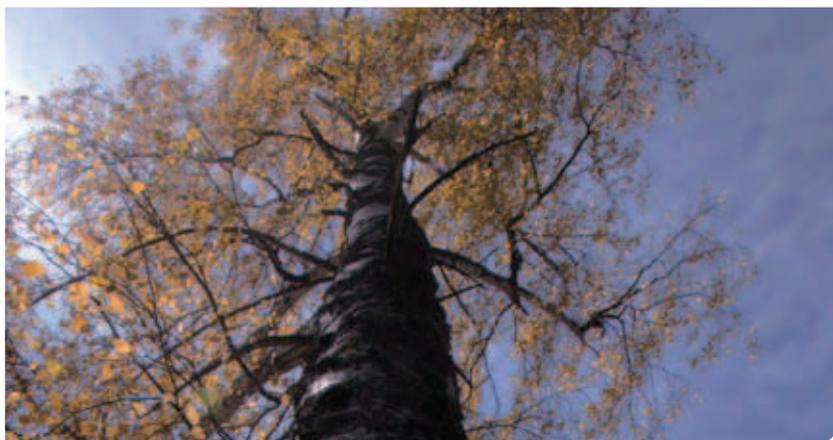
崇山峡谷的四周一切都是透明的清、深湛的蓝、晶莹的玉、宝石般的光……尤其在云雾氤氲、雾岚缭绕、丝雨弥漫的那一刻，风一吹，“月亮湾”上的一汪深幽瑶池，梦幻般地掀起了她那神秘的一角，若隐若现、半羞半遮，似眼睛、似泪珠、似宝镜，瞬息万变又都顷刻化为一轮迷人的彩虹……这种无语的“一双烟霞旖旎眸”的神奇美丽，瞬间会被倾倒、被勾魂、被销蚀并幸福无比地愿意追随与之一同化作天长地久的永恒……



白哈巴村、禾木村、喀纳斯村是分别坐落在喀纳斯的三个仅存的中国蒙古族图瓦人少数民族小村落。这三个村落，又更像是仙女落花般飘散在人间的三个遗世独立的世外桃源……

每当金秋季节尤其在晨曦晚霞之际，漫山遍野的红、黄、绿、褐色松林桦树、片片落叶夹裹且漫天纷飞在粗壮原木搭起来的异国情调的小木屋里，层林尽染、绚烂多姿、辽阔迤邐犹如一幅幅大自然随性涂抹的色彩完美、稀世罕见的油画精品，同时，围绕在村落边小河滩上大小不一的黝黑鹅卵石被清澈激流溅起朵朵浪花以及牛羊晨出牧归、炊烟袅袅升起、浓郁的图瓦人风情，这一切在如梦如幻的阿尔泰皑皑雪峰的映衬下，使人坠入仙境、超脱尘世，飘飘欲仙仿佛灵魂也有飞起来的空灵一般……

喀纳斯——一个恍若仙女落花的地方……





遥远的漠河“找北”之旅

漫漫人生, 总有几次遇到困惑、彷徨、“找不到北”的十字路口。最好的办法就是: 背上背包、放空心灵, 一个人独自追随灵魂的脚步去远行……

列车从哈尔滨出发一直向北, 经过大兴安岭地区加格达奇, 茫茫林海伴随无尽的期盼一路向遥远的漠河北极呼啸奔驰……

漠河地处中国的最北端, 边界线长达245公里。是祖国的北部“天涯”, 素有“金鸡之冠”、“天鹅之首”、“不夜之城”等美誉。那里有神奇的极昼、缤纷绚烂的北极光、黑龙江源头的壮丽、三江九曲之奇观; 还有神秘的界江风光、庄严的北陲哨兵、晚霞与朝霞宛若同披一块镶嵌金缎之光芒。胭脂沟黄金之路、神州中国最北点、野蓝莓的故乡更是撩人魂魄、心情兀自澎湃。



快到北极点



北极点在这里



红豆相思



爱上东北茄子炖



大山有精灵

漠河北极的晴空，天很蓝很蓝，云很白很白。云卷云舒，空气干净的直透心脾……

森林深处密密麻麻的白桦林，笔直挺拔的树干、墨绿叠翠的枝叶，犹如丛林中活灵活现精灵的眼睛，在舞蹈、在飘逸、在流泪……



俄方岗哨



边疆独有的边防



无边界的自由



家有山蘑



金矿的碑记



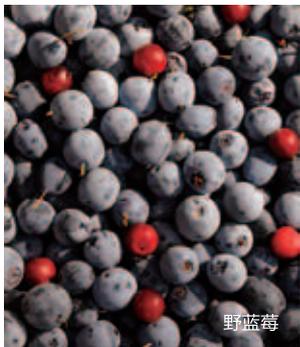
傍晚恬静的村落，金色余辉倾泻整个大地。木刻楞、篱笆墙、老牛车，团团簇簇的芬芳野花伴以冉冉升起的袅袅炊烟，处处散发古朴人间真谛的味道……

夏季漠河找北之旅，虽然路途遥远，路程艰辛。但，是一次静心聆听自己心灵对话之旅，也是一次真正找到自己内心的彩虹之行……

跟上灵魂的脚步远行，追梦无悔……



漠河风光



野蓝莓



酸菜饺子真好吃



榛蘑有奇香



• 资讯头条 •

浙江大学管理学院 正式成为世界创业论坛创始成员

11月3日晚上,在新加坡召开的第四届全球创业论坛(the 4th Edition of World Entrepreneurship Forum)上,举行了法国里昂市与浙江大学管理学院加入世界创业论坛的签约仪式。吴晓波常务副院长代表浙江大学管理学院与世界创业论坛的所有创始成员单位签署协议,浙江大学管理学院从2012年起将正式成为世界创业论坛的创始成员。

世界创业论坛的创始成员主要分为三类:1)教育机构,如法国里昂商学院;2)私营组织,如毕马威;3)私营-公共机构,如新加坡创业行动社团(Action Community for Entrepreneurship, ACE)、法国里昂商会等。浙江大学管理学院将作为重要教育机构成为世界创业论坛的创始成员,每年都

将派代表参加论坛委员会负责参与论坛的战略、发展等方面的决策、参与论坛的国际顾问委员会、并提名和评选“企业家奖”、按规定主办论坛的相关活动并参与论坛的其他所有活动。

加入世界创业论坛并成为其创始成员,有助于实现学院在创新创业领域的战略目

标,将充分发挥浙江大学管理学院创新创业的优势和特色,进一步扩大学院与全世界创新创业领域的教育机构、企业界、政治界等多方面的联系网络,提升学院在突出特色基础上的国际影响力。



世界创业论坛简介：

世界创业论坛是首个致力于通过创业来创造财富和社会公正的全球智囊团。世界创业论坛集结了来自不同国家的众多具有创业成就和社会责任感突出的企业家、社会企业家、政治家、专家、科学家和学者。2008年，由欧洲领先的创业商业院校法国里昂商学院 (EMLYON Business School) 和领先的税务、审计和咨询服务公司毕马威(KPMG)国际会计师事务所联合创办，2011年新加坡创业行动社群(Action

Community for Entrepreneurship, ACE)和新加坡南洋理工大学(Nanyang Technological University, Singapore)加入。每年邀请超过55个不同国家的数百名World Entrepreneurship Forum 成员齐聚一堂。世界创业论坛还每年出版发行大量创业与创新论文和案例，包括全球城市创业指数等白皮书。

世界创业论坛是一些关心世界状况的国际决策者经过讨论而创建的。企业家习

惯实用的方法和创新来面对不确定性，是设想和采用可持续解决方案以应对全球主要问题的基础。世界创业论坛是企业家的全球组织，旨在通过创业愿景、创造财富和社会公正来构建2050年的世界。世界创业论坛每年颁发包括“企业创业家奖”、“社会创业家奖”、“创业城市奖”、“教育专家奖”、“政治家奖”等各类世界创业类奖项。

尽享知识与文化盛宴——浙大EMBA2011美加访学团顺利归国

2011年10月,在浙江大学研究生招生处处长陈慰浙、管理学院院长助理魏江、胡旭初、MBA教育中心主任寿涌毅、EMBA教育中心主任徐伟青等老师的带领下,EMBA40多位学生飞向大洋彼岸的加拿大与美国,为期16天的海外访学课程就此拉开帷幕。

在短短的16天时间里,EMBA学生们在加拿大英属哥伦比亚大学、美国加州大学伯克利分校、西北大学、哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工大学、斯坦福大学等顶级商学院上课与参观,并走进谷歌、思科、惠普等世界一流企业与其高层进行互动交流。16天的考察与学习不仅让同学们获得了认知上的提升,也让他们产生了许多新的想法,留下了深刻的印象。



环保健康 浙商在行动——2011浙大EMBA百人绿色骑行成功举行

11月1日,阳光明媚,西湖边微风徐徐,浙江大学EMBA百人绿色骑行活动拉开帷幕。活动倡议一经提出,就得到了老师和同学们的积极响应,浙江大学管理学院副院长兼EMBA教育中心主任卫龙宝教授第一个报名参加,浙江大学管理学院党委副书记、杭州市生态文化协会创会会长阮俊华以及杭州市生态文化协会副会长忻皓也参与到活动中,浙大EMBA4班学生兴隆车业有限公司董事长苏一清为此次活动提供了所有智能车,并把其中10辆车用以当天晚宴竞买,晚宴上,同学们竞相参与,所得款项全部捐于绿色浙江环保协会,用于保护杭州的母亲河—钱塘江。

云时代的思考——思科CTO江朝晖为浙大EMBA学生讲述云技术与云管理

时下,无人不谈“云”,手机、家电、网络、汽车、创意……似乎只要一换上“云”,就可以“腾云驾雾”扶摇直上。但如果问一个普通人:云到底是什么,能给你什么?十有八九会摇头。11月4日,浙江大学EMBA管理前沿讲座邀请了思科统一接入产品(UABU) CTO和思科大中华区企业事业CTO江朝晖女士为EMBA学生解开“云技术与云管理”谜团。

Calgary大学Haskayne商学院蔡济铭教授为EMBA学生讲述金融风险管理

11月10日,浙江大学EMBA管理前沿讲座邀请了拿大卡尔加里(Calgary)大学Haskayne商学院家族企业金融讲座教授蔡济铭为EMBA学生讲课。讲座上,蔡济铭教授为大家详细介绍了金融风险来源、财务风险纬度、分散投资和风险、成本结构和风险、财务风险管理和风险分析技术等金融问题,案例生动,深入浅出。

1+1=1——干春晖为浙大EMBA学生讲述如何玩转企业并购

11月19日,浙江大学EMBA精品讲座邀请了上海财经大学科研处处长,中国工业经济学会常务副理事长、上海市经济学

会副秘书长干春晖教授。干教授从企业并购的角度出发,采用理论分析与实际案例研究相结合的方法,对影响战略型并购效果的主要因素进行研究。对企业并购理论进行了综述,依据不同的分类标准,对并购进行了分类。对战略型并购的三种模式的动因进行了详细的分析,并研究了与之相适应的各种具体模式。

金德水书记和杨卫校长会见剑桥大学制造学院院长Mike Gregory教授

2011年9月5日上午,浙江大学党委书记金德水和校长杨卫分别会见剑桥大学制造研究院院长、浙江大学客座教授Mike Gregory爵士。他此行访问浙大是作为创新管理基地“全球化制造与创新管理”联合研究中心英方主任和大会主席之一,参加第七届“全球化制造与中国”国际会议(GMC'11)。大会主席、管理学院常务副院长吴晓波教授参加了会见。

高成长 大物流 巧融资——浙大EMBA2011春季班成都移动课堂

2011年11月16日-20日,浙江大学EMBA2011春季班40多位同学,在EMBA中心副主任徐伟青老师的带领下,前往“天府之国”成都市,进行为期4天的成都移动课堂。在成都高新科技园区采访了迅游网络、硅宝科技、盈创动力等知名



企业,受到了成都市经贸发展局的欢迎和到大力支持。此次移动课堂还邀请了浙江大学管理学院会计与财务管理系执行主任、浙江大学财务与会计研究所所长姚铮教授,为同学们讲解创业企业如何巧融资。



浙江大学EMBA2011秋季班开学典礼隆重举行

2011年11月25日,浙江大学EMBA2011秋季班开学典礼在浙江大学紫金港校区举行,来自全国各地的企业家和高管们齐聚一堂。浙江大学副校长张士乔、浙江大学教务长兼研究生院常务副院长严建华、浙江大学研究生院副院长兼学科建设处处长王家平、浙江大学管理学院常务副院长吴晓波等领导出席了开学典礼。管理学院副院长兼EMBA教育中心主任卫龙宝主持开学典礼。浙江爱丽芬集团董事长兼总裁姚博明先生作为老生代表发言;浙江省国家税务局副局长张松青先生作为新生代表发言。

卫龙宝副院长出席2011浙商品牌节

2011年11月25日,由浙江大学管理学院、《浙商》杂志社、钱江晚报共同主办的2011浙商品牌节隆重举行,浙江大学管理学院副院长兼EMBA教育中心主任卫龙宝教授、EMBA教育中心主任黄月圆出席活动,卫龙宝副院长应邀在“浙商品牌价值提升之道”沙龙环节作对话嘉宾,与企业界分享品牌建设与维护。



浙江大学MBA/EMBA项目顺利完成第2次AMBA国际认证

2011年12月9日,在接受了国际MBA协会(AMBA)专家组为期两日的考察后,浙江大学管理学院MBA/EMBA项目顺利完成了AMBA的第2次认证工作。浙江大学MBA/EMBA项目于2006年在中国大陆地区率先通过AMBA认证。时隔5年之后,浙江大学再次迎来了AMBA国际认证专家组,这也意味着浙江大学MBA/EMBA项目是国内首家迎来AMBA再次认证的商学院。二次认证工作是浙江大学MBA/EMBA项目向外界展现其国际化成果的良好契机,这对促进浙江大学MBA/EMBA与国际一流商学院接轨,加速推进高水平的教育团队,提升高品质课程,打造优秀的教学品牌有重大意义。



浙江大学党委书记金德水会见AMBA国际认证专家

12月8日上午,浙江大学党委书记金德水、浙江大学副校长来茂德在浙江大学紫金港校区行政楼17楼贵宾厅会见了AMBA国际认证专家组Andrew Lock教授、Zhongming Wang教授等一行五人。

浙江大学副教务长、研究生院常务副院长严建华,管理学院常务副院长吴晓波,副院长兼EMBA教育中心主任卫龙宝,副院长陈凌,副院长张钢,党委副书记李小东,院长助理胡旭初,MBA教育中心主任寿涌毅,MBA教育中心主任严进,EMBA教育中心主任徐伟清等管理学院教师也一并出席了此次会议。

2011浙江大学EMBA校友年会盛大启幕

2011年12月23日,浙江大学EMBA校友年会在杭州市国际会议中心洲际酒店隆重举行。下午为“浙江大学EMBA宏观经济高峰论坛”,邀请了高级统计师、国家统计局中国经济景气监测中心副主任潘建成主讲“2012宏观经济走势及政策取向分析”。晚上举行了以“破势腾飞”为主题的2011浙江大学EMBA年度盛典,为六位优秀的同学颁发了“年度人物”奖项,欣赏了同学们自编自演自导的精彩节目。近千余位EMBA同学和各界嘉宾参加了本次盛会。



浙大EMBA校友顾江生、董国民荣获“2011浙江经济年度人物”

1月8日,“2011浙江经济年度人物”颁奖盛典在浙江日报国际会议厅举行,本次评选以“创新发展、稳中求进”为关键词,旨在寻找这一年中浙江经济的标杆人物。浙江大学EMBA校友顾家家家居董事长顾江生、杭州中商集团董事长董国民获得“2011浙江经济年度人物”,同时获得该奖项的还有:海正药业董事长白骅,盾安集团董事局主席姚新义、总裁吴子富,杭州宏胜饮料集团总裁宗馥莉,春和集团董事长梁小雷,江南集团董事长黄作兴,圣奥集团有限公司董事长倪良正,杭州佳都集团董事长洪保华,广厦集团董事局主席楼明。

培养引领中国未来发展的健康力量

这里，汇聚千余名最具创新与创业精神的中国商业精英；

这里，汇聚国内外一流睿智名师；

这里，有终身学习的高级互动交流平台；

在这里，聆听中国商业最具活力的声音。

浙大EMBA，旨在培养具有宽广国际视野、卓越创新能力、强烈创业精神和高度社会责任感的中国经济建设与发展的领军人物。



国际水准的模块课程设置
周游全国的商务移动课堂

• 获得高级管理人员工商管理硕士学位
• 学制两年，每月集中四天上课(周四至周日)

2012春季班

考试时间: 3月31日/4月22日 咨询电话: 0571-88273882

中西合璧的顶尖师资队伍
亲密团结的精英校友网络

• 浙江大学自主考试，以资格审查与面试为主
• 申请者需具国民教育系列大专或以上学历 8年以上工作经验

官方报名网址 www.zjuemba.org

独树一帜的欧美名校访学
精彩纷呈的终身制俱乐部

• 春秋两季招生 常年接受报名

咨询电话: 0571-88273882

 **浙大EMBA**
SCHOOL OF MANAGEMENT, ZHEJIANG UNIVERSITY
管理学院

 Accredited by
Association
of MBAs

中国内地首家通过
AMBA 国际认证

浙江大学-巴黎HEC商学院 EMBA双学位项目 咨询电话: 0571-88276292